

PÍLDORA SOCIOECONÓMICA

INFORMACIÓN SECTORIAL COMUNIDAD DE TIENDAS Y MERCADERES.

LÍNEA: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Autor: Maryi Yurany Olarte Dueñas
Coordinadora del Observatorio

✉ observatoriosocioeconomico@ustabuca.edu.co.
🌐 <http://rsu.ustabuca.edu.co/index.php/publicaciones/pildoras-socioeconomicas>.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL SECTOR

El Estudio Nacional de Emprendimiento de Tenderos de la Universidad del Rosario en mayo de 2020 define a los tenderos como:

Aquellas personas que son dueñas o administran unidades de comercio y prestación de servicios ubicadas en un local fijo y abierto al público en general, no pertenecientes a franquicias o grandes cadenas comerciales, ubicadas fuera del entorno de grandes superficies o centros comerciales de gran escala; se excluyen entidades bancarias, sucursales de pequeño o gran formato de grandes superficies, o empresas que estén dentro de las categorías anteriores pero que pertenezcan a una cadena, es decir con 3 o más locales (Urueña et al., 2020, p. 3).

Así mismo la tienda de barrio es definida como emprendimiento informal, concebido como "un esquema comercial que dista de pasar de moda, es el canal típico para comprar y, donde el éxito radica en la persona que atiende, dada la personalización del servicio que presta" (La República, 2017), hacen parte del comercio minorista y es un canal muy importante para las empresas de consumo masivo por su amplia cobertura geográfica, generación significativa de flujo de efectivo para productoras y comercializadoras de tienda a tienda (Largo, 2012, citado por Urueña et al., 2020).

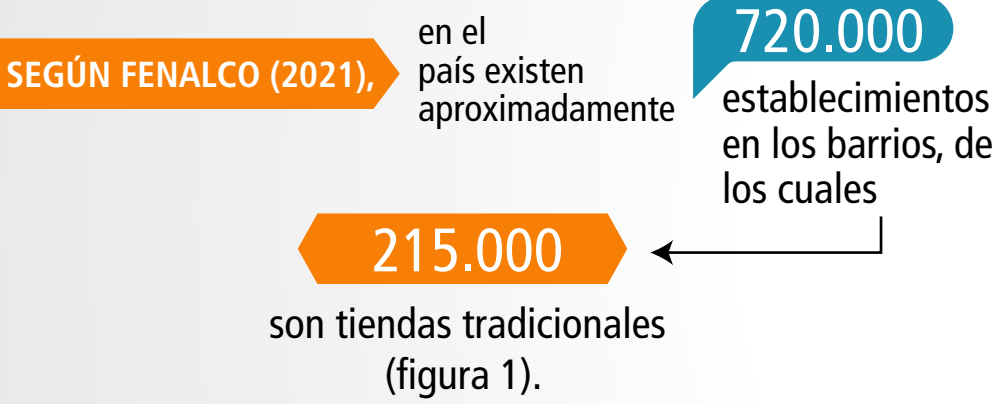
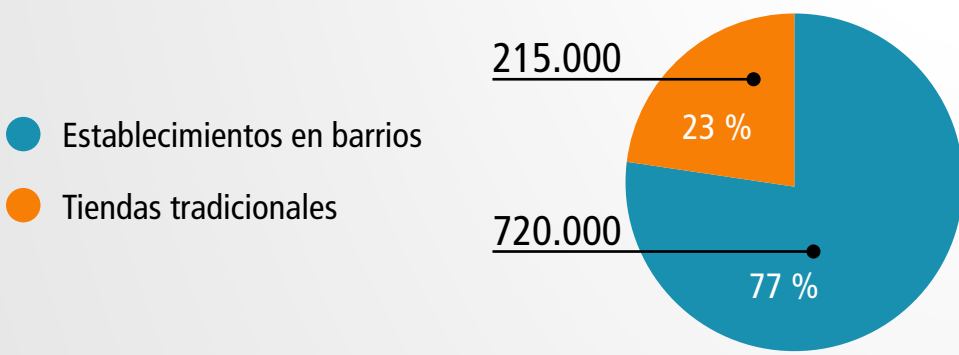


Figura 1: Distribución porcentual por categoría generalizada de establecimientos en los barrios para Colombia



Fuente: Elaboración propia con base en datos FENALCO.

La primera cifra hace referencia a todo tipo de comercio, como panaderías, salones de belleza, papelerías y misceláneas. Mientras que la segunda, la de las tiendas tradicionales, solo tiene en cuenta aquellos lugares que manejan unas 45 categorías diferentes de productos, como la canasta básica, dulces y bebidas (Párr. 8).

19.576 empresas formales en Santander (100%)

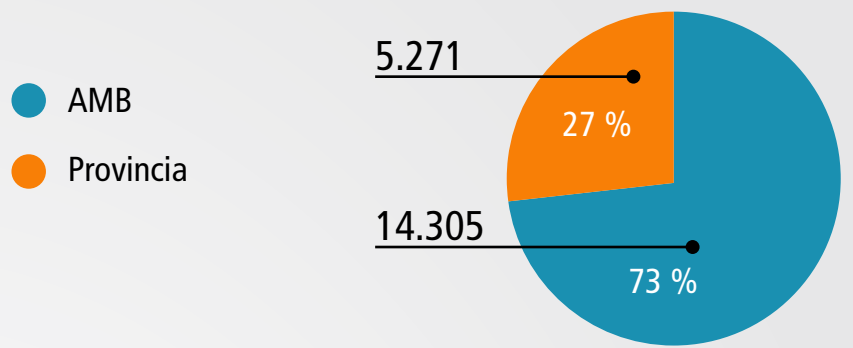
ACTUALMENTE EN SANTANDER EXISTEN

14.305 ubicadas en AMB **73%**

5.271 EN PROVINCIA (figura 2).

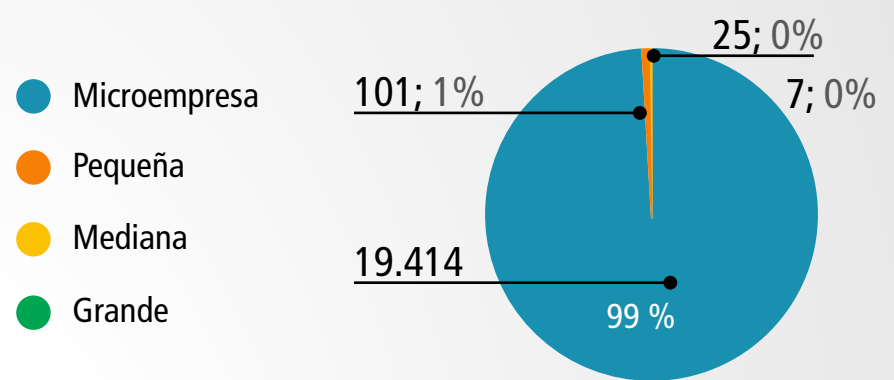
CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER

Figura 2: Distribución porcentual de empresas del sector por concentración geográfica



Fuente: Elaboración propia basado en datos mesa sectorial-compite 360.

Figura 3: Distribución porcentual de empresas del sector por tamaño



Fuente: Elaboración propia basado en datos mesa sectorial-compite 360.

Tipo de empresa	Número de empresas
Microempresa	19.414
Pequeña	101
Mediana	25
Grande	7

VENTAS:

2,28 BILLONES DE PESOS.

ACTIVOS: Aproximadamente **0,78 billones de pesos**

SOCIEDADES: **4%** DEL TOTAL DE EMPRESAS

EMPRESAS POR HABITANTES: **103,41** POR **10.000** HABITANTES

EMPRESAS DEL SECTOR POR EMPRESAS TOTALES: **143,1** POR **10.000** EMPRESAS

CREACIÓN 2020 DE NUEVAS EMPRESAS: **3103** AUMENTO **18,8%**

EMPRENDIMIENTO EN PROVINCIA: **26%** EN 2020

Referencias

- Castro, F. (2021). *Estadísticas Mesa Sectorial Tenderos y Mercaderes*.
- FENALCO. (2021). *Tenderos en Bucaramanga*. <https://www.fenalcosantander.com.co/secciones/publicaciones/360-tenderos-de-bucaramanga-y-area-metropolitana-se-siguen-capacitando-269.html#>
- Urueña, J., Gutiérrez, L., Medina, I., Ortiz, A., Romero, D., Rodríguez, P. (2020). *Informe Estudio Nacional de Emprendimiento a Tenderos, primera ronda*. <https://www.urosario.edu.co/PortalUrosario/media/Universidad-del-Rosario-V3/Investigaci%C3%B3n/UCD%202020/Informe-Estudio-Nacional-de-Emprendimiento-a-Tenderos.pdf>