



OBSERVATORIO  
SOCIOECONÓMICO  
DE SANTANDER

# CSE

## Circular Socioeconómica

**PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD:** Percepciones de Empresarios  
y Visitantes a ExpoConecta 2024.



Coordinadora

Maryi Yurany Olarte Dueñas

Equipo técnico

María Carolina Jaimes Ángel



UNIVERSIDAD  
**SANTO TOMÁS**  
— BUCARAMANGA —

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

### TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	3
Contextualización.....	4
Propósito de la participación.....	5
1. Descripción del evento.....	6
1.1 Área Naranja: Encuentro Empresarial, Comercial y Financiero.....	7
1.2 Área Azul: Formación y Habilidades Empresariales.....	7
1.3 Área Verde: Agenda mesa de diálogo y participación de tenderos y comerciantes de la economía popular, el Gobierno Nacional e Instituciones Aliadas.....	9
1.4 Área Amarilla: Encuentro Artístico, Cultural y Gastronómico.....	10
2. Percepciones y Necesidades de Empresarios y Visitantes del evento ExpoConecta 2024.....	11
2.1 Percepciones y Necesidades de Empresarios.....	11
2.2 Percepciones y Necesidades de Visitantes.....	14
3. Percepciones de los Voluntarios del Observatorio Socioeconómico de Santander en el evento de ExpoConecta 2024.....	18
4. Conclusiones.....	21
5. Referencias.....	23

### LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Información de asistentes en calidad de representación del Observatorio Socioeconómico de Santander.....	5
---	---

Tabla 2. Participación de encuestados por municipio en ExpoConecta 2024.....	12
--	----

### LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Visita técnica a ExpoConecta 2024.....	4
Figura 2. Visita técnica a ExpoConecta 2024.....	4
Figura 3. Material fotográfico de la Área Naranja. .	7
Figura 4. Material fotográfico de la Área Azul.....	8
Figura 5. Material fotográfico Stand “Tienda Ideal”.....	8
Figura 6. Material fotográfico de la Área Verde.....	9
Figura 7. Apertura de ExpoConecta 2024.....	9
Figura 8. Material fotográfico de la Área Amarilla.....	10
Figura 9. Material fotográfico de la Feria Gastronómica.....	11
Figura 10. Sector al que pertenecen las empresas que participaron en ExpoConecta 2024.....	12
Figura 11. Diagrama de palabras de opinión acerca de que les hubiese gustado a los participantes (empresarios) que hubiese en el encuentro por la economía popular y solidaria ExpoConecta 2024. .	13
Figura 12. Sexo de los asistentes en calidad de visitantes al evento de ExpoConecta 2024.....	14
Figura 13. Años de los asistentes en calidad de visitantes al evento de ExpoConecta 2024.....	15
Figura 14. Calificación de la articulación entre los actores de la Economía Popular a nivel regional y nacional con los pequeños y medianos empresarios de la región en el evento de ExpoConecta 2024.....	16
Figura 15. Percepción de que las instituciones están comprometidas con el desarrollo de la economía popular en el evento de ExpoConecta 2024.....	16
Figura 16. Diagrama de palabras de opinión, comentario y/o crítica acerca del evento.....	17

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

### INTRODUCCIÓN

La circular socioeconómica es un informe que demuestra información y base de datos periódicamente de acuerdo con las 4 líneas de investigación del Observatorio Socioeconómico de Santander y el Grupo de Investigación de Economía Social y Desarrollo empresarial de la facultad de economía de la Universidad Santo Tomás.

Entre ellas se encuentra la línea de productividad y competitividad, el cual es un tema de debate y de interés general para el gobierno, los empresarios y las familias ya que lo que se busca es determinar oportunidades a nivel país que permitan mejorar las oportunidades de sus agentes económicos en pro de impulsar el desarrollo económico y garantizar bienestar para el territorio.

En la quinta edición de la Circular Socioeconómica presenta un análisis detallado de la productividad y competitividad derivado de ExpoConecta 2024, un evento fundamental para la economía regional de Santander. Este análisis es crucial porque ofrece una visión clara de cómo las iniciativas y plataformas como ExpoConecta pueden impactar positivamente en el tejido empresarial local. Al proporcionar un espacio integral para el encuentro entre empresarios, proveedores, y expertos financieros. ExpoConecta 2024 no solo facilitó la creación de redes de contacto y la generación de nuevas oportunidades de negocio, sino que también fortaleció la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la región. Este tipo de eventos son vitales para la economía, ya que estimulan la inversión, promueven el desarrollo de habilidades empresariales y brindan acceso a recursos que pueden mejorar significativamente la

capacidad de las empresas para competir en el mercado.

Para respaldar este análisis, el Observatorio Socioeconómico de Santander recopiló información a través de encuestas realizadas a empresarios y visitantes que asistieron al evento. Esta recopilación de datos no solo proporciona una perspectiva directa sobre la percepción de los participantes respecto a la efectividad del evento, sino que también permite identificar áreas de mejora y oportunidades para futuros eventos. Las encuestas revelan cómo los participantes valoraron aspectos específicos de ExpoConecta 2024 como: la calidad de los espacios de networking, la relevancia de las asesorías ofrecidas y la efectividad de las actividades culturales y comerciales. Esta retroalimentación es esencial para ajustar y perfeccionar futuros eventos, asegurando que se alineen mejor con las necesidades y expectativas de los asistentes y contribuyan de manera más efectiva al fortalecimiento de la economía local.

En resumen, el análisis presentado en esta circular demuestra cómo ExpoConecta 2024 ha servido como un modelo de éxito para eventos similares, proporcionando una valiosa oportunidad para fortalecer la economía popular y solidaria. La información obtenida a través de encuestas será utilizada para optimizar la planificación y ejecución de futuros eventos, garantizando que continúen siendo relevantes y beneficiosos para los participantes y para el desarrollo económico regional.

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

### Contextualización

*ExpoConecta 2024, celebrado el 25 de julio en Piedecuesta, fue un evento de gran relevancia para la región de Santander. La Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) lideró esta iniciativa con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, iNNpulsa Colombia, la Red de Economía Popular y 30 instituciones del gobierno, sector privado y academia. Este evento logró consolidar el sector de la Economía Popular y Solidaria, compuesto por unidades productivas de baja escala que juegan un papel crucial en la economía regional.*

**Figura 1.** Visita técnica a ExpoConecta 2024.



**Fuente:** Observatorio Socioeconómico de Santander.

El evento se llevó a cabo de 7:00 a.m. a 6:00 p.m. en la Casona el Tabacal, ubicada en la calle 6 con carrera 7 en Piedecuesta. Participaron más de 100 aliados estratégicos a nivel nacional y regional, incluyendo 30 aliados institucionales, 18 entidades financieras que ofrecieron acceso al crédito, 14 proveedores de la estrategia RUTA F de la CCB y 15 aliados comerciales de alto nivel. Estos actores se enfocaron en promover la sostenibilidad, incentivar el crecimiento económico y proporcionar herramientas de formación para fortalecer las capacidades técnicas, organizativas y de gestión

financiera de la economía popular. Según Sergio Velásquez, vicepresidente de Fortalecimiento Empresarial de la CCB, ExpoConecta demostró ser una plataforma esencial para que emprendedores y pequeños empresarios accedan a numerosos beneficios que impulsarán sus negocios. Los componentes del evento estuvieron alineados con la política del Gobierno Nacional, que busca fortalecer la economía popular y solidaria, un sector que representa un gran porcentaje del tejido empresarial del país.

**Figura 2.** Visita técnica a ExpoConecta 2024.



**Fuente:** Observatorio Socioeconómico de Santander.

ExpoConecta 2024 ofreció una agenda incluyente e innovadora diseñada para abordar los principales desafíos y oportunidades del sector productivo de la economía popular. Además de la rueda de relacionamiento comercial, que estuvo activa durante toda la jornada, los asistentes disfrutaron de exposiciones artesanales, muestras gastronómicas representativas de Santander y espectáculos culturales, convirtiendo el evento en un espacio de construcción social y solidaria. Este evento fue una oportunidad para construir alianzas, negocios e iniciativas que contribuyan a una economía más sostenible y con mejores oportunidades para los participantes. (Blue Radio, 2024).

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

### Propósito de la participación

El Observatorio Socioeconómico de Santander y los voluntarios de la Facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga fueron participes en el evento de ExpoConecta 2024, brindando un valioso apoyo a la economía popular de la región en el marco de la Red de Economía Social y Popular y su mesa operativa.

La Universidad Santo Tomás, con su firme propósito de consolidarse como un referente de transformación social en el territorio, ofrece a la comunidad regional y nacional los servicios del Observatorio Socioeconómico de Santander, por tanto, esta unidad especializada en el área económica; fue participé en el monitoreo y recopilación de información con el propósito de contribuir a la toma de decisiones estratégicas por parte de los diferentes actores públicos y privados, beneficiando así la economía de la región. En consecuencia, este boletín permite realizar un análisis detallado de las

percepciones de los visitantes y empresarios que participaron en ExpoConecta, evaluando tanto la calidad como los objetivos de este. De esta manera, se proporciona una base sólida que orienta las acciones necesarias para mejorar futuras ediciones del evento y otros eventos relacionados con estas temáticas. Con esta información, se busca potenciar la capacidad de respuesta y adaptación de los actores involucrados, fomentando el desarrollo económico y social de la región a través de eventos más efectivos y alineados con las necesidades y expectativas de la comunidad.

**Tabla 1.** Información de asistentes en calidad de representación del Observatorio Socioeconómico de Santander.

<i>Evento</i>	<i>Lugar</i>	<i>Horario</i>
<i>Expo Conecta 2024 "Encuentro empresarial de la economía popular para todos"</i>	Calle 6° con carrera 7° Piedecuesta, Santander Casona El Tabacal	7:00 am a 6:00 pm <i>Duración 9 horas</i>
<b>Organizadores</b>	Cámara de Comercio de Bucaramanga <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ruta Fortalécete</li> <li>▪ Comunidades Empresariales</li> <li>▪ Red de Economía Social y Solidaria</li> <li>▪ Mesa de Economía Social y Solidaria de Bucaramanga.</li> </ul>	
<b>Asistentes</b>		
<i>Maryi Yurany Olarte Dueñas</i>	Coordinadora Observatorio Socioeconómico de Santander	
<i>María Carolina Jaimes Ángel</i>	Auxiliar de Investigación del Observatorio Socioeconómico de Santander	
<i>Liseth Dayana Benavides Cediel</i>	Voluntario Facultad de Economía	
<i>Marco Antonio Gonzáles Caballero</i>	Voluntario Facultad de Economía	
<i>Sara Gabriela Martínez Jaimes</i>	Voluntario Facultad de Economía	

**Fuente:** Elaboración del Observatorio Socioeconómico de Santander.

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

### 1. Descripción del evento

La Cámara de Comercio de Bucaramanga, con el respaldo de múltiples instituciones aliadas, organizó un evento que ofreció a los actores de la economía popular oportunidades de networking, formación empresarial, asesorías especializadas y muestras culturales, artesanales y gastronómicas. El evento contó con el apoyo de 32 instituciones aliadas, incluyendo el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, iNNpulsa Colombia, la Red de Economía Popular Alternativa REPA, Asotenderos, Asopiten y el SENA. Gracias a esta colaboración, se ofrecieron espacios diseñados para potenciar y desarrollar negocios mediante muestras comerciales, formación empresarial, asesorías en finanzas, transformación digital y ventas, y una feria de acceso al crédito con la participación de 22 instituciones financieras.

*“Más del 96% de los empresarios de nuestro departamento son micro, pequeñas y medianas empresas. Por ello, hemos dedicado grandes esfuerzos a apoyar la economía popular de la región a través de eventos como estos, cuyo objetivo es fortalecer y visibilizar sus negocios”, afirmó Juan Carlos Rincón Liévano, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.*

En ExpoConecta 2024, 104 expositores presentaron productos y servicios dirigidos a la economía popular, mientras que 121 negocios se beneficiaron de talleres y herramientas prácticas en áreas como fotografía, inteligencia artificial, modelos de negocio, estrategia empresarial y demostraciones de métodos. Además, se

realizaron 50 citas de negocios, generando ventas por aproximadamente \$4 millones de pesos. Esta edición también fue el marco para la Sexta sesión de la Mesa Nacional de la Economía Popular, liderada por el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e iNNpulsa Colombia. Eventos como ExpoConecta 2024 tienen un impacto directo en los emprendimientos, unidades productivas y las micro, pequeñas y medianas empresas de Santander, ofreciendo proveeduría directa y fomentando espacios de diálogo y actividades que promuevan el fortalecimiento de sus negocios.

ExpoConecta 2024 se estructuró en distintas áreas temáticas, cada una diseñada para abordar aspectos clave del desarrollo económico y social de la región. La Área Naranja se centró en encuentros empresariales, comerciales y financieros, ofreciendo a los asistentes oportunidades de networking y acceso a servicios financieros. La Área Azul se dedicó a la formación y desarrollo de habilidades empresariales, proporcionando talleres y asesorías en áreas como finanzas, transformación digital y ventas. La Área Verde albergó una agenda de mesas de diálogo y participación, reuniendo a tenderos y comerciantes de la economía popular con el Gobierno Nacional e instituciones aliadas para discutir políticas y estrategias de fortalecimiento. Finalmente, la Área Amarilla ofreció un espacio para encuentros artísticos, culturales y gastronómicos, destacando la riqueza cultural de la región y fomentando la cohesión social a través de diversas actividades y muestras.

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

### 1.1 Área Naranja: Encuentro Empresarial, Comercial y Financiero

El Área Naranja se centró en encuentros empresariales, comerciales y financieros, ofreciendo una oferta integral de relacionamiento multipropósito para hacer más competitivos los negocios. Contó con más de 47 espacios de contacto directo con proveedores potenciales, facilitando la generación de nuevos contactos, la articulación de actores de la economía popular a nivel regional y nacional con pequeños y medianos empresarios de la región, y alternativas de posicionamiento de marca y asesorías financieras, incluyendo acceso al crédito, para fortalecer los negocios participantes.

**Figura 3.** Material fotográfico de la Área Naranja.



**Fuente:** Observatorio Socioeconómico de Santander.

En esta área, se dio un significativo impulso al sector al crear una red de contactos a través de una muestra comercial que ofreció diversas oportunidades de negocio. Además, se presentó una exposición de proveeduría para negocios tradicionales, facilitando el acceso a productos y servicios esenciales. Se organizó una rueda de relacionamiento y contactos comerciales,

donde los participantes pudieron interactuar directamente con otros empresarios y expertos, fomentando alianzas estratégicas y colaboraciones. También se llevó a cabo una feria financiera, diseñada específicamente para proporcionar a los negocios de la economía popular acceso a créditos y otros servicios financieros cruciales para su crecimiento y desarrollo. Este enfoque integral permitió a los asistentes no solo expandir su red de contactos, sino también fortalecer sus negocios con recursos y apoyos esenciales para su competitividad y sostenibilidad.

### 1.2 Área Azul: Formación y Habilidades Empresariales

En la Área Azul de ExpoConecta 2024, se brindó un espacio comercial, empresarial y financiero diseñado para ayudar a los asistentes a ampliar sus conocimientos en mercadeo y acceder a las herramientas necesarias para hacer realidad el negocio de sus sueños. Este espacio se centró en proporcionar estrategias de innovación a través de la inteligencia artificial, permitiendo a los empresarios aprender nuevas técnicas de venta y posicionamiento de marca. Los participantes tuvieron la oportunidad de transformar sus modelos de negocio y descubrir las herramientas más novedosas del mercado, todo esto complementado con una ruta experiencial por la “Tienda Ideal”, donde pudieron experimentar de primera mano las mejores prácticas y tecnologías aplicadas en un entorno comercial. Esta área fue esencial para capacitar a los empresarios en las últimas tendencias y equiparlos con las

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

habilidades necesarias para mejorar su competitividad y éxito en el mercado.

**Figura 4.** Material fotográfico de la Área Azul.



**Fuente:** Observatorio Socioeconómico de Santander.

Un elemento destacado de esta área fue la "Tienda Ideal", un stand ejemplar que contenía todos los elementos requeridos para abastecer una tienda. Este stand no solo ofreció una visión práctica de cómo debe estar equipada una tienda eficiente y competitiva, sino que también permitió a los participantes experimentar de primera mano las mejores prácticas y tecnologías aplicadas en un entorno comercial. En este espacio, los asistentes aprendieron estrategias de innovación a través de la inteligencia artificial, nuevas técnicas de venta y posicionamiento de marca, y cómo transformar sus modelos de negocio con las herramientas más novedosas del mercado, reforzando así sus habilidades empresariales y potenciando sus oportunidades de éxito.

**Figura 5.** Material fotográfico Stand "Tienda Ideal".



**Fuente:** Observatorio Socioeconómico de Santander.

A su vez se llevaron a cabo diversos talleres prácticos y demostraciones de método, diseñados para proporcionar a los participantes herramientas y conocimientos clave para mejorar sus negocios. Entre los talleres destacados se encontraba "Transforma tu modelo de negocios: estrategias para microempresas populares", que ofreció estrategias específicas para fortalecer y expandir microempresas dentro de la economía popular. Otro taller, "Innovación en ferreterías: inteligencia artificial en acción", mostró cómo la IA puede revolucionar la gestión y operaciones en el sector de ferreterías. En el ámbito gastronómico, se presentaron shows como "Montaditos santandereanos" y "Pastelería molecular", que introdujeron técnicas culinarias innovadoras y tradicionales. La "Pasarela de estilo: uñas en tendencia" ofreció una visión de las últimas tendencias en belleza, mientras que el taller "Impacto visual: fotografía y presentación de productos" enseñó cómo mejorar la presentación de productos para atraer más clientes. Además, el taller "Amplía tu alcance: canales de comunicación" proporcionó estrategias para mejorar la comunicación y alcance de los negocios. Por último, el show de belleza "Hidratación extrema: show demostrativo y taller de cuidado capilar" destacó técnicas avanzadas de cuidado del cabello.

Estos talleres y demostraciones fueron cruciales para la diversidad de negocios que asistieron, proporcionando conocimientos específicos y aplicables a diferentes sectores. Al ofrecer una amplia gama de actividades formativas y demostrativas, ExpoConecta 2024 no solo promovió la innovación y el desarrollo de habilidades, sino que también

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

impulsó el crecimiento y la competitividad de la economía popular, fomentando un entorno empresarial más robusto y dinámico.

### 1.3 Área Verde: Agenda mesa de diálogo y participación de tenderos y comerciantes de la economía popular, el Gobierno Nacional e Instituciones Aliadas

En la Área Verde de ExpoConecta 2024, se invitó a los participantes a unirse a la agenda de diálogo entre actores e instituciones líderes del sector económico más importante del país, construyendo un espacio de análisis y reflexión. Este espacio incluyó ponencias sobre el fortalecimiento de la economía popular en Colombia, políticas incluyentes para empresarios y emprendedores presentadas por el Ministerio del Interior, y un panel de mujeres organizado por el SENA enfocado en el fortalecimiento del tejido social. También se ofrecieron sesiones informativas sobre las obligaciones tributarias a cargo de la DIAN, oportunidades de acceso al crédito proporcionadas por Banca de Oportunidades, y herramientas para compras públicas explicadas por Colombia Compra Eficiente. Además, se promovió la socialización de ideas con la Mesa Nacional de la Economía Popular, facilitando un entorno de colaboración y desarrollo integral. Esta agenda fue fundamental para proporcionar a los asistentes un conocimiento profundo y práctico de las políticas, oportunidades y herramientas disponibles, impulsando así el desarrollo y la competitividad de la economía popular.

**Figura 6.** Material fotográfico de la Área Verde.



**Fuente:** Observatorio Socioeconómico de Santander.

La apertura del evento estuvo a cargo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en colaboración con el equipo de la Gobernación de Santander y la Alcaldía de Piedecuesta. Junto a ellos, la Federación Nacional de Tenderos y Microempresarios de la Economía Popular, la Mesa Nacional de Tenderos, la Red de Economía Popular Alternativa (REPA) y el Ministerio del Interior, como principales aliados del evento, también participaron en la inauguración. Esta apertura destacó la importancia del evento y subrayó el compromiso de estas instituciones en apoyar y fortalecer la economía popular.

**Figura 7.** Apertura de ExpoConecta 2024.



**Fuente:** Observatorio Socioeconómico de Santander.

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

La colaboración entre estos actores clave creó un espacio propicio para el diálogo y la reflexión, permitiendo a los asistentes beneficiarse de ponencias, paneles y sesiones informativas que abordaron temas cruciales para el desarrollo económico, social y empresarial de la región.

Además, en la Área Verde se llevaron a cabo charlas esenciales para la promoción y fortalecimiento de la economía popular, contribuyendo al impulso y desarrollo integral del sector. Entre estas charlas, se destacó la de "Promoción y fortalecimiento de la Economía Popular para la reindustrialización del país", que subrayó la importancia de revitalizar la industria a través de la economía popular. La charla sobre "Asociatividad para las economías de la vida" promovió la colaboración entre pequeños empresarios para mejorar su competitividad. El programa FortaleSER 2024 fue presentado para apoyar el crecimiento sostenible de las microempresas. En la sesión sobre "Equidad de género, tejido social y panel de mujeres", se discutieron estrategias para fortalecer el rol de las mujeres en la economía popular. "Políticas Incluyentes: inclusión social y sostenibilidad para la economía popular" exploró cómo crear un entorno más inclusivo y sostenible. La charla "Compras Públicas: Agenda Nacional de Contratación Pública" brindó información sobre cómo los pequeños empresarios pueden participar en contratos gubernamentales. Las estrategias CampeSENA y Full Popular se centraron en la formación y capacitación empresarial. Además, se abordaron temas críticos como el desarrollo y acceso a crédito, y las obligaciones formales tributarias en la economía popular. El evento culminó con

una sesión de conclusiones que resumió los principales aprendizajes y recomendaciones para fortalecer la economía popular. Estas actividades fueron fundamentales para proporcionar conocimientos y herramientas prácticas a los participantes, impulsando así su capacidad para crecer y contribuir al desarrollo económico sostenible del país.

### 1.4 Área Amarilla: Encuentro Artístico, Cultural y Gastronómico

En la Zona Amarilla de ExpoConecta 2024, se ofreció una amplia propuesta artística, cultural y gastronómica representativa de Santander, diseñada para incentivar el crecimiento económico y generar oportunidades para los empresarios locales. Este espacio incluyó shows culturales con malabares y presentaciones musicales que abarcaron una diversidad de géneros para todos los gustos. Las muestras artesanales destacaron productos hechos a mano por empresarios de la región, resaltando la riqueza y creatividad de la economía popular santandereana.

Figura 8. Material fotográfico de la Área Amarilla.



**Fuente:** Observatorio Socioeconómico de Santander.

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Además, se realizaron recorridos gastronómicos liderados por la Alcaldía de Piedecuesta en el marco de la semana de la Piedecuestaneidad, ofreciendo a los asistentes una experiencia culinaria única que celebró los sabores tradicionales de la región. Estas actividades no solo promovieron la cultura local, sino que también crearon un ambiente propicio para el intercambio comercial y el fortalecimiento de los negocios participantes, contribuyendo significativamente al desarrollo económico y social de Santander.

**Figura 9.** Material fotográfico de la Feria Gastronómica.



**Fuente:** Observatorio Socioeconómico de Santander.

Adicionalmente, en la Zona Amarilla se ofreció una amplia propuesta artística, cultural y gastronómica representativa de Santander, diseñada para incentivar el crecimiento económico y generar oportunidades para los empresarios locales. Adicionalmente, se realizaron presentaciones y exposiciones culturales a través de diversos shows, incluyendo el espectáculo musical "PanPan", el vibrante "Ritmos y Sonidos", el energético "Conexión y Energía", el alegre show de papayera "San Parranda", así como un emocionante show de malabares y una presentación de música carranga. Los asistentes fueron invitados a recorrer los ocho stands de

muestra artesanal de Santander, donde se destacaron productos hechos a mano por artesanos locales, y los 15 stands de muestra gastronómica del municipio de Piedecuesta, que ofrecieron una experiencia culinaria única con sabores tradicionales. Estas actividades no solo promovieron la cultura local, sino que también crearon un ambiente propicio para el intercambio comercial y el fortalecimiento de los negocios participantes, contribuyendo significativamente al desarrollo económico y social de la región.

## 2. Percepciones y Necesidades de Empresarios y Visitantes del evento ExpoConecta 2024.

### 2.1 Percepciones y Necesidades de Empresarios

En colaboración con la Red de Economía Social y Solidaria de Colombia, la Mesa de Economía Social y Solidaria de Bucaramanga, y el Observatorio Socioeconómico de Santander, se llevaron a cabo encuestas de percepción y necesidades dirigidas a empresarios y visitantes de ExpoConecta 2024. El objetivo principal de esta encuesta fue identificar y reconocer las necesidades y expectativas de los participantes mediante una preconsulta sobre sus percepciones del evento. Además, se solicitó a los encuestados que presentaran propuestas dirigidas a las entidades gubernamentales para fomentar el apoyo a la economía solidaria y popular. Se indagó sobre la percepción de la eficacia de las instituciones gubernamentales en el respaldo de la economía popular y se recogieron comentarios y críticas con el fin de implementar mejoras en futuros eventos. Este proceso de recopilación de datos no solo buscó evaluar el impacto del evento, sino también proporcionar recomendaciones concretas para optimizar el apoyo institucional y fortalecer la red de economía solidaria en futuras ediciones.

Se realizó una encuesta a 315 empresarios que asistieron al evento, representando una amplia

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

variedad de gremios dentro de la economía. Esta muestra de empresarios abarcó diferentes sectores, permitiendo una evaluación integral y diversificada de las percepciones y necesidades de los participantes. La encuesta fue diseñada para capturar una visión detallada de cómo cada grupo gremial experimentó el evento y para identificar áreas específicas de interés y requerimientos para el fortalecimiento de la economía popular y solidaria. La información recabada a partir de estas encuestas es esencial para ajustar estrategias y políticas, garantizando que futuras iniciativas y eventos respondan de manera más efectiva a las demandas y expectativas de los distintos sectores económicos representados.

**Tabla 2.** Participación de encuestados por municipio en ExpoConecta 2024.

Municipio	Encuestados
Bucaramanga	159
Barrancabermeja	2
Charta	1
El Playón	1
Floridablanca	50
Piedecuesta	79
Girón	16
Lebrija	4
Rionegro	1
San Gil	1
Vélez	1
<b>Total</b>	<b>315</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

La tabla 1 detalla la participación de encuestados por municipio en ExpoConecta 2024 revela una clara concentración geográfica de los asistentes. Bucaramanga, la capital del departamento de Santander, representa el 50,48% de los encuestados, lo que indica que más de la mitad de los participantes provienen de esta área urbana principal. Esta alta participación sugiere un fuerte interés o facilidad de acceso al evento para los residentes de Bucaramanga. Siguiendo en importancia, Piedecuesta y Floridablanca, que también forman parte del área metropolitana,

contribuyen con el 25,08% y 15,87% de los encuestados, respectivamente. La significativa representación de estos municipios destaca el carácter metropolitano de ExpoConecta, donde los asistentes son predominantemente de zonas urbanas y periurbanas. Girón, con un 5,08% de participación, también muestra una presencia notable, aunque menor en comparación con los otros municipios del área metropolitana. En contraste, otros municipios como Barrancabermeja, Charta, El Playón, Lebrija, Rionegro, San Gil, y Vélez presentan porcentajes significativamente más bajos, con contribuciones que oscilan entre el 0,32% y el 1,27%. Esto refleja una menor participación de estas áreas, lo que podría estar influenciado por factores como la distancia al evento, limitaciones económicas, o menor interés relativo.

Ahora bien, la distribución de los encuestados en ExpoConecta 2024 destaca una fuerte concentración en el área metropolitana de Bucaramanga, con una participación significativamente menor de municipios más alejados. Este patrón sugiere que el evento tiene un enfoque urbano, lo que podría ser un punto para considerar para futuras ediciones si se busca ampliar la diversidad geográfica de los asistentes.

**Figura 10.** Sector al que pertenecen las empresas que participaron en ExpoConecta 2024.



**Fuente:** Elaboración propia.

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

En ExpoConecta 2024, la participación de empresas se distribuyó de manera diversa entre distintos sectores, reflejando un amplio espectro de intereses y áreas de especialización. La categoría con menor representación fue la de Data Centers, con solo una empresa participante, lo que sugiere que el sector de infraestructura tecnológica y servicios de almacenamiento de datos tuvo una presencia mínima en el evento. De manera similar, el sector de Acuicultura también contó con una única empresa, indicando un interés reducido en la cría y cultivo de organismos acuáticos durante la feria.

Por otro lado, el sector Cárnico incluyó a dos empresas, una cifra que, aunque superior a la de Data Centers y Acuicultura, sigue siendo relativamente baja en comparación con otros sectores, lo que puede reflejar una menor prioridad en la feria para productos y servicios relacionados con la industria cárnica. En contraste, la categoría Servicios y Otros reunió a 20 empresas, mostrando una representación significativa de una amplia gama de servicios diversos y otras actividades no específicas.

Los sectores de Cacao, Chocolatería y Confitería y Hortofrutícola destacaron con una notable participación. Ambos sectores registraron 20 y 27 empresas respectivamente, lo que refleja un considerable interés en productos relacionados con el cacao y productos frescos provenientes de la agricultura. La categoría de Artesanía y Decoración también mostró una alta participación con 52 empresas, evidenciando el atractivo y la relevancia de estos productos en ExpoConecta 2024.

El sector de Cosméticos y Productos de Aseo fue otro de los más representados con 57 empresas, subrayando la importancia y demanda de estos productos en el evento. Aun así, el sector con la mayor representación fue Sistema Moda, que incluyó a 60 empresas. Este alto número de participantes destaca la relevancia de la moda y productos asociados en el contexto de ExpoConecta 2024. Finalmente, Agroindustria y

Productos Alimenticios fue el sector más sobresaliente con 69 empresas, indicando una fuerte presencia y un interés destacado en este ámbito.

Es importante mencionar que la categoría "No aplica" incluyó a 6 empresas que no proporcionaron información suficiente sobre su actividad comercial y sector. Esta falta de información precisa sugiere una necesidad de mejorar la definición de categorías y la recopilación de datos para asegurar una representación más completa en futuros eventos.

**Figura 11.** Diagrama de palabras de opinión acerca de que les hubiese gustado a los participantes (empresarios) que hubiese en el encuentro por la economía popular y solidaria ExpoConecta 2024.



**Fuente:** Elaboración propia.

El diagrama de palabras generado a partir de las opiniones de los participantes en ExpoConecta 2024 destaca las principales inquietudes y deseos de los empresarios en relación con la economía popular y solidaria. Términos como "emprendedores", "apoyo", "emprendimiento" y "ferias" sobresalen, indicando que los asistentes valoran particularmente el respaldo para sus iniciativas y las oportunidades para mostrar y vender sus productos.

Uno de los aspectos más mencionados es la necesidad de apoyo y fortalecimiento. La centralidad de la palabra "apoyo" refleja un anhelo común de los emprendedores por recibir respaldo no solo en términos de formación y talleres, sino también en ayudas materiales como insumos. Esto se refuerza con los comentarios adicionales, que expresan la importancia de

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

contar con recursos que permitan continuar y consolidar sus emprendimientos.

El acceso a financiamiento es otra preocupación clave, evidenciada por la presencia del término "económico". Los participantes señalan la necesidad de que existan instituciones financieras que ofrezcan créditos accesibles con intereses bajos. Esto subraya la importancia de facilitar el acceso al financiamiento para que los emprendedores puedan crecer y desarrollar sus proyectos.

Las "ferias" y "eventos" también son términos destacados, lo que sugiere que los empresarios ven en estas actividades una oportunidad crucial para dar a conocer sus productos y establecer conexiones con otros emprendedores. Los comentarios sugieren que la conexión con otros empresarios y la promoción de productos en eventos como ExpoConecta son vistas como esenciales para el éxito de sus emprendimientos.

Además, la "capacitación" y la "organización" son aspectos valorados por los participantes, quienes consideran importantes las oportunidades de aprendizaje y la necesidad de estar organizados para crear redes de apoyo mutuo. Los empresarios no solo buscan mejorar sus habilidades individuales, sino también construir una comunidad solidaria que promueva el crecimiento colectivo.

Por último, la visibilidad y el reconocimiento de sus productos es otro tema relevante. Los emprendedores desean que sus productos sean conocidos y valorados, tanto por los consumidores como por entidades que puedan ofrecer asesoramiento y apoyo. A pesar de ser menos prominente en el diagrama, también se mencionan temas de género, como el apoyo a las mujeres emprendedoras, lo que indica una preocupación emergente entre los participantes.

Por tanto, el análisis del diagrama de palabras revela que los emprendedores de ExpoConecta 2024 valoran el apoyo integral que incluye acceso a recursos financieros, visibilidad en ferias y eventos, y una mayor conexión con instituciones

y otros empresarios. Estos hallazgos sugieren que futuras ediciones del evento deberían enfocarse en estrategias que respondan a estas necesidades, promoviendo un entorno más inclusivo y solidario para todos los emprendedores.

### 2.2 Percepciones y Necesidades de Visitantes

El Observatorio Socioeconómico de Santander, en colaboración con sus voluntarios que actuaron como asistentes en ExpoConecta 2024, llevó a cabo una encuesta detallada de percepciones entre los visitantes del evento. Este estudio buscó captar la retroalimentación de los asistentes en tres áreas clave: sus comentarios generales sobre el evento, su percepción acerca del apoyo institucional recibido, y su nivel de satisfacción con la organización y los contenidos presentados. La encuesta fue aplicada de manera presencial a un grupo representativo de 30 asistentes, lo que permitió obtener datos valiosos para el análisis cualitativo del impacto y la efectividad del evento, así como para identificar oportunidades de mejora en futuras ediciones.

**Figura 12.** Sexo de los asistentes en calidad de visitantes al evento de ExpoConecta 2024.



**Fuente:** Elaboración propia.

El análisis de la distribución por sexo de los asistentes en calidad de visitantes a ExpoConecta

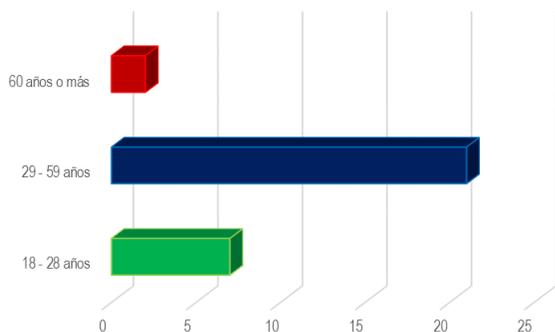
## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

2024 revela una notable predominancia femenina. De los 30 encuestados, 22 fueron mujeres, lo que representa el 73,33% del total, mientras que solo 8 fueron hombres, correspondiente al 26,67%.

Esta diferencia significativa podría indicar que el evento tiene una mayor atracción o relevancia para el público femenino, lo cual podría estar relacionado con los temas tratados, la naturaleza de las actividades ofrecidas, o incluso con la estrategia de comunicación y mercadeo del evento. Es crucial considerar este factor en la planificación de futuras ediciones, ya que un entendimiento profundo de la composición demográfica de los asistentes puede guiar la creación de contenidos y actividades que sean inclusivos y atractivos para una audiencia más equilibrada en términos de género.

Además, este dato puede ser útil para diseñar estrategias de comunicación más segmentadas, que busquen atraer a un público más diverso, o para reforzar aquellos aspectos que parecen haber resonado particularmente bien con el segmento femenino, con el fin de mantener o incluso aumentar la participación de este grupo en futuros eventos.

**Figura 13.** Años de los asistentes en calidad de visitantes al evento de ExpoConecta 2024.



**Fuente:** Elaboración propia.

El análisis de la distribución por edad de los asistentes en calidad de visitantes a ExpoConecta 2024 destaca una participación mayoritaria del grupo etario de 29 a 59 años, que comprende 21 de los 30 encuestados, es decir, el 70% del total. Este dato sugiere que el evento atrae principalmente a personas en la etapa media de su vida laboral, quienes probablemente están más interesados en los temas de productividad, innovación y competitividad, que suelen ser centrales en eventos como ExpoConecta.

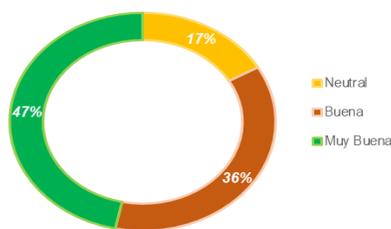
Por otro lado, el grupo más joven, de 18 a 28 años, representó el 23,33% de los asistentes, lo que indica una participación significativa de personas que podrían estar en el inicio de sus carreras profesionales o estudios académicos. Este grupo es crucial para la sostenibilidad a largo plazo del evento, ya que representa la próxima generación de profesionales y empresarios. Finalmente, el grupo de 60 años o más estuvo representado por solo 2 personas, equivalentes al 6,67% del total. Aunque es el segmento menos numeroso, su presencia podría estar relacionada con asistentes que tienen experiencia consolidada y un interés en mantenerse actualizados o en contribuir con su conocimiento en discusiones y redes profesionales.

Esta distribución etaria sugiere que ExpoConecta 2024 logró captar la atención de un público diverso en términos de edad, aunque con un enfoque predominante en el segmento de 29 a 59 años. Este dato es relevante para la planificación de futuros eventos, ya que puede guiar la creación de contenidos y actividades que sean atractivos para cada grupo etario, asegurando así una experiencia enriquecedora para todos los asistentes. Además, podría ser interesante desarrollar estrategias específicas para aumentar

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

la participación de los grupos menos representados, como los mayores de 60 años, quienes pueden aportar perspectivas valiosas basadas en su experiencia acumulada.

**Figura 14.** Calificación de la articulación entre los actores de la Economía Popular a nivel regional y nacional con los pequeños y medianos empresarios de la región en el evento de ExpoConecta 2024.



**Fuente:** Elaboración propia.

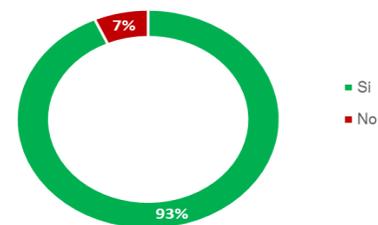
Los visitantes respecto a la articulación entre los actores de la Economía Popular a nivel regional y nacional con los pequeños y medianos empresarios en ExpoConecta 2024 muestra una tendencia positiva en las percepciones. De los 30 encuestados, 14 personas calificaron esta articulación como "Muy Buena", representando el 46,67% del total, lo que indica un alto nivel de satisfacción. Este grupo probablemente percibió que las interacciones y colaboraciones entre estos actores fueron efectivas y beneficiosas, lo cual es un indicador positivo del éxito del evento en cumplir con uno de sus objetivos clave. Además, 11 personas, es decir, el 36,67% de los encuestados, calificaron la articulación como "Buena". Esto sugiere que, si bien reconocieron un nivel de conexión satisfactorio, podrían ver margen para mejorar ciertos aspectos de la cooperación o sinergias entre los actores de la Economía Popular y los empresarios locales.

Por otro lado, 5 personas, equivalentes al 16,67% del total, dieron una calificación "Neutral". Este grupo podría estar señalando una experiencia menos destacada o expectativas no

completamente cumplidas, lo que podría indicar áreas donde la articulación no fue tan visible o efectiva para algunos participantes.

En conjunto, estos resultados muestran una percepción mayoritariamente positiva de la articulación en el evento, con casi un 83% de los encuestados otorgando calificaciones de "Buena" o "Muy Buena". Sin embargo, la presencia de un grupo que calificó la experiencia como "Neutral" destaca la necesidad de continuar fortaleciendo estas conexiones y mejorar la visibilidad y efectividad de la cooperación entre los actores involucrados en futuras ediciones del evento. Esto podría incluir iniciativas más focalizadas o sesiones específicas que faciliten un diálogo más profundo y constructivo entre los actores de la Economía Popular y los pequeños y medianos empresarios.

**Figura 15.** Percepción de que las instituciones están comprometidas con el desarrollo de la economía popular en el evento de ExpoConecta 2024.



**Fuente:** Elaboración propia.

El análisis de las percepciones sobre el compromiso de las instituciones con el desarrollo de la economía popular, según los asistentes a ExpoConecta 2024, refleja un consenso casi unánime en la valoración positiva de este aspecto. De los 30 encuestados, 28 personas, lo que representa el 93,33% del total, respondieron afirmativamente, indicando que perciben un fuerte compromiso institucional con el desarrollo de la economía popular. Esta mayoría sugiere

**PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD**

que las instituciones, tanto a nivel regional como nacional, están desempeñando un papel visible y activo en el apoyo a este sector económico.

Por otro lado, solo 2 personas, equivalentes al 6,67% del total, consideraron que las instituciones no están comprometidas con el desarrollo de la economía popular. Aunque este grupo es pequeño, su percepción pone de manifiesto la necesidad de que las instituciones refuercen sus esfuerzos o mejoren la comunicación sobre las acciones que están llevando a cabo para apoyar a la economía popular. Es posible que este grupo haya experimentado una desconexión entre las políticas institucionales y su implementación en el terreno, lo que sugiere un área de mejora.

En general, el alto porcentaje de respuestas afirmativas es un indicador positivo para las instituciones involucradas, ya que refleja que sus esfuerzos están siendo reconocidos por la mayoría de los participantes en el evento. No obstante, para lograr un respaldo completamente unánime, es crucial continuar trabajando en fortalecer la percepción de compromiso, asegurando que las políticas y acciones lleguen efectivamente a todos los actores de la economía popular y sean percibidas como relevantes y beneficiosas.

**Figura 16.** Diagrama de palabras de opinión, comentario y/o crítica acerca del evento.



**Fuente:** Elaboración propia.

El análisis del diagrama de palabras sobre las opiniones, comentarios y críticas del evento ExpoConecta 2024 revela que la mayoría de los participantes tiene una percepción positiva. La palabra "Excelente" sobresale de manera destacada, lo que indica que la mayoría de los asistentes tuvieron una experiencia satisfactoria y valoraron el evento de forma muy favorable. Esta percepción positiva se refuerza con comentarios como "Todo súper bien organizado" y "Excelente hacerlo más seguido", sugiriendo un alto nivel de satisfacción general.

El evento también fue visto como una oportunidad clave para el crecimiento empresarial y el fortalecimiento de la economía local, con términos como "oportunidad", "importante", "crecimiento", y "empresarial" apareciendo frecuentemente en el diagrama. Los participantes consideraron a ExpoConecta como un evento crucial para el desarrollo de sus negocios y valoraron el apoyo que se brinda a la economía local y popular. Comentarios como "Muy importante para el crecimiento empresarial y economía local" subrayan la relevancia del evento en este sentido.

Sin embargo, aunque la percepción general del evento es muy positiva, se identificaron algunas áreas de mejora. Algunas críticas constructivas se centraron en la accesibilidad y la promoción del evento. Comentarios como "No había fácil acceso al evento" y "Hacer más publicidad para que llegue a más personas" destacan la necesidad de mejorar estos aspectos. Además, la ubicación de actividades específicas, como la pasarela, también fue señalada como un área que podría beneficiarse de una mejor organización.

El evento ExpoConecta 2024 fue bien recibido por los participantes, quienes reconocieron su importancia para el crecimiento empresarial y el

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

apoyo a la economía local. La alta valoración del evento sugiere que los organizadores lograron un gran éxito en la creación de una plataforma valiosa y bien organizada. Sin embargo, abordar las críticas constructivas relacionadas con la accesibilidad y la promoción en futuras ediciones podría mejorar aún más el impacto y el alcance del evento.

### 3. Percepciones de los Voluntarios del Observatorio Socioeconómico de Santander en el evento de ExpoConecta 2024.

Ahora bien, de acuerdo con la participación en el evento ExpoConecta 2024, los voluntarios del Observatorio Socioeconómico de Santander realizaron un análisis detallado basado en su percepción del evento. Este análisis se centró en evaluar las distintas áreas de impacto del evento, así como en examinar el apoyo brindado por las instituciones gubernamentales en el respaldo de la economía popular.

Según L. Benavides, *“El evento ExpoConecta 2024 fue un espacio que permitió a diversos actores de la sociedad, incluyendo empresas, emprendedores, el sector público, el sector privado y la comunidad en general, acercarse a la economía popular de la región. La feria permitió a los participantes dar a conocer sus productos y servicios y demostrar sus ofertas a una gran audiencia, lo que facilitó un mayor alcance y visibilidad para las microempresas. En particular, los microempresarios se beneficiaron al interactuar directamente con potenciales clientes y socios. Además, las conferencias y talleres ofrecieron conocimientos sobre gestión empresarial, y el acceso a entidades como universidades, la*

*Cámara de Comercio y organismos gubernamentales, proporcionó recursos y conexiones valiosas para el desarrollo y crecimiento de sus negocios.*

*Entre los aspectos a destacar se encuentra la estructura del evento en diversas zonas temáticas lo que facilitó tener una idea previa de lo que se podría encontrar en cada sección. La zona azul fue enriquecedora. En ella se abordaron temas como el punto de equilibrio y se brindó conocimiento técnico para mejorar procesos y tomar decisiones basados en información confiable. También encontré interesante el área verde, que contó con la presencia de diversos actores institucionales útiles para los microempresarios en la realización de trámites y la resolución de dudas. Sin embargo, mi área favorita fue la amarilla. Allí, se realizaron presentaciones, exposiciones artesanales y tradicionales, y una muestra gastronómica de la región. Entre los productos se encuentran arepa de yuca, pizza, helado, tamal, donas, y vino preparado con agras, además de artesanías en madera y otros accesorios.*

*Esto demostró la capacidad de innovación y el talento que impulsa a las empresas en Santander. EXPOCONNECTA 2024, a través de sus distintas zonas, y actividades, contribuyó a potenciar la economía popular de la región”. (L. Benavides, comunicación personal, 02 de agosto de 2024).*

Según ha comunicado S. Martínez, *“Los encuentros empresariales enfocados en la oferta de bienes y servicios a nivel local desempeñan un papel crucial en el fortalecimiento de la economía popular, al crear oportunidades para la interacción entre*

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

productores, consumidores, y entidades gubernamentales. ExpoConecta 2024 se erigió como un ejemplo significativo de este tipo de iniciativas, al proporcionar un espacio integral que abarcó diversas dimensiones de la economía regional.

Este evento ofreció una plataforma para que las diferentes ofertas económicas se manifestaran, desde la institucionalidad y los procesos artesanales hasta la formación en talleres específicos. ExpoConecta 2024 no solo se limitó a ser un punto de encuentro comercial, sino que también concertó dinámicas productivas, artísticas y culturales que reflejan la riqueza y diversidad de Santander. El evento permitió a los participantes mostrar sus productos y servicios, al tiempo que fomentó la cooperación y el aprendizaje a través de los talleres ofrecidos, los cuales abordaron temas clave para el desarrollo empresarial y la sostenibilidad de los emprendimientos.

Desde una perspectiva crítica, ExpoConecta 2024 destacó por su capacidad para integrar múltiples aspectos de la economía popular en un solo espacio, facilitando la interacción entre los diferentes actores del ecosistema económico local. Sin embargo, para maximizar su impacto en el futuro, es esencial que se aborden ciertos desafíos identificados durante el evento, como la mejora en la promoción y accesibilidad, para asegurar una mayor participación y un alcance más amplio.

Además, aunque el evento logró articular de manera efectiva las diversas dinámicas económicas, culturales y artísticas de la región. ExpoConecta 2024 sentó una base sólida para el fortalecimiento de la economía popular en Santander, pero su evolución hacia un evento de referencia dependerá de su

capacidad para adaptarse y responder a las necesidades cambiantes de los participantes y del entorno económico local". (S. Martínez, comunicación personal, 14 de agosto de 2024).

Según ha indicado M. Jaimes, "ExpoConecta 2024 se consolidó como una iniciativa fundamental para el fomento de la economía popular y el fortalecimiento de los emprendimientos locales, destacándose por su capacidad de articular de manera efectiva la interacción entre emprendedores y entes gubernamentales. El evento no solo fue bien recibido por los participantes, sino que también se reconoció como una plataforma esencial para el desarrollo económico local, permitiendo la creación de valiosas conexiones comerciales y facilitando el acceso a recursos y apoyo institucional.

La organización del evento fue ampliamente elogiada por su enfoque estructurado, que integró diversas áreas de la oferta económica, desde procesos artesanales hasta iniciativas institucionales y formativas. Los talleres ofrecidos desempeñaron un papel clave, brindando a los participantes herramientas y conocimientos prácticos para fortalecer sus negocios, mientras que los espacios de interacción permitieron un diálogo directo entre los emprendedores y las entidades gubernamentales. Esta dinámica de acompañamiento resultó crucial para que los emprendedores pudieran identificar y acceder a los diferentes programas de apoyo disponibles, lo que se tradujo en un fortalecimiento tangible de la economía popular. No obstante, a pesar del éxito general del evento, se identificaron áreas críticas que requieren atención para futuras ediciones.

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

*Aunque la valoración general de ExpoConecta 2024 fue positiva, se observó la necesidad de mejorar ciertos aspectos, como la accesibilidad y la promoción del evento. La limitada campaña publicitaria redujo el alcance potencial del evento, y algunos desafíos logísticos, como la ubicación de actividades clave, señalaron oportunidades para optimizar la organización.*

*Además, si bien el respaldo institucional fue bien recibido, los comentarios de los participantes indicaron una demanda por un apoyo más diverso y robusto. Esto sugiere que, aunque se han dado pasos importantes, aún existen barreras significativas que limitan el pleno desarrollo de los emprendimientos locales. Para abordar estas preocupaciones, es crucial que ExpoConecta amplíe y diversifique sus alianzas institucionales, asegurando que todos los sectores de la economía popular puedan acceder de manera equitativa a los beneficios ofrecidos.*

*En síntesis, ExpoConecta 2024 ha sentado una base sólida y ha tenido un impacto positivo en la economía popular y solidaria de la región. Sin embargo, para que el evento se consolide como un referente en este ámbito, es necesario que se adopte un enfoque proactivo para mejorar las áreas identificadas, promoviendo un crecimiento inclusivo y sostenible en futuras ediciones. El éxito continuado de ExpoConecta dependerá de su capacidad para adaptarse a las necesidades cambiantes de los emprendedores y de su compromiso con el fortalecimiento de las relaciones entre estos y los entes gubernamentales". (M. Jaimes, comunicación personal, 15 de agosto de 2024).*

*Según ha comunicado M. Gonzales, "La actividad de ExpoConecta en el municipio de Piedecuesta tuvo una amplia acogida por parte de la comunidad, reforzando la presencia y visibilidad de empresas de diversos sectores económicos. Un aspecto relevante observado fue la marcada participación de microempresarios en el sector gastronómico, en contraste con la presencia predominante de medianas y grandes empresas en otros sectores. Esta situación evidencia una tendencia entre la población local a emprender principalmente en el ámbito gastronómico, lo que podría sugerir un punto de entrada común para nuevos emprendedores.*

*Las conferencias del evento fueron especialmente valiosas para los emprendedores, quienes recibieron formación en conceptos clave como el "porcentaje de aportación" y principios básicos de contabilidad. Estos conocimientos ofrecieron una nueva perspectiva a muchos emprendedores que iniciaron sus negocios por necesidad, subrayando la importancia de adoptar una visión estratégica para lograr la expansión y evolución hacia empresas de mayor envergadura.*

*Finalmente, la encuesta realizada reveló que una proporción significativa de los emprendedores habría valorado participar en las conferencias, aunque destacaron su satisfacción por la oportunidad de presentar sus emprendimientos al público, lo que refleja el alto valor otorgado a la visibilidad en un evento de esta naturaleza.". (M. Gonzales, comunicación personal, 16 de agosto de 2024).*

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Según ha indicado la Magister, M. Olarte, “Expo conecta 2024 es una plataforma de comercialización que permite encuentros sociales, económicos, políticos y culturales; donde se vivieron diferentes expresiones que enriquecieron la experiencia de los organizadores, de los visitantes y expositores. Es sin duda un espacio que permite el desarrollo de oportunidades para emprendedores y MIPYMES que día a día se enfrentan con los retos de mercados complejos en los que la demanda se reduce y por ende los ingresos de las familias que cada día sufren las inclemencias de las desaceleraciones económicas afectando su poder adquisitivo; lo que desde el lado de la oferta de bienes y servicios se convierte en limitantes fuertes para mantenerse en los mercados; siendo por ello Expo-conecta esta plataforma que permite generar encuentros favorables para consumidores y empresarios con variedad de productos, precios, descuentos, espacio de recreación, entre otros. Por tanto; es importante lograr la unificación de esfuerzos entre Academia, Gobierno, Cámara de Comercio y empresas privada para replicar más experiencias como estas anualmente en diferentes municipios de Santander; creando un valor agregado para mercados de economía social y solidaria que quiere de vitrinas comerciales y de marketing que genere impacto en la sociedad y en las economías fortaleciendo cada día a las empresas para potencializarse en el mercado y no rezagarse en este. ”. (M. Olarte,

comunicación personal, 16 de agosto de 2024).

### 4. Conclusiones

ExpoConecta 2024 se estructuró en áreas temáticas diseñadas para abordar aspectos clave del desarrollo económico y social de la región, logrando un impacto significativo en los sectores representados. La Área Naranja, enfocada en encuentros empresariales, comerciales y financieros, destacó por facilitar el networking y ofrecer acceso a servicios financieros. Este espacio permitió a los participantes crear una red de contactos sólida, fortalecer sus negocios a través de asesorías y exposiciones, y acceder a recursos clave como créditos financieros. El impulso al sector empresarial, especialmente a las microempresas y negocios de la economía popular, fue notorio, logrando un ambiente propicio para la colaboración y el crecimiento.

La Área Azul se centró en la formación y desarrollo de habilidades empresariales, brindando a los asistentes herramientas para mejorar su competitividad. Los talleres prácticos y demostraciones, como la "Tienda Ideal", proporcionaron a los empresarios conocimientos avanzados en áreas como inteligencia artificial, innovación en ventas, y presentación de productos. Esta área fue fundamental para capacitar a los empresarios en tendencias actuales, potenciando sus oportunidades de éxito en el mercado. La diversidad de actividades formativas ofrecidas contribuyó a la innovación y desarrollo de habilidades esenciales, reforzando la capacidad de los negocios para crecer en un entorno empresarial competitivo.

En la Área Verde, se promovió un diálogo constructivo entre comerciantes de la economía

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

popular, el Gobierno Nacional e instituciones aliadas, creando un espacio para el análisis y la reflexión sobre políticas y estrategias de fortalecimiento. Las charlas y ponencias ofrecidas proporcionaron un conocimiento profundo de las oportunidades disponibles para los pequeños empresarios, además de fomentar la colaboración entre diferentes actores. Este espacio fue clave para la promoción y fortalecimiento de la economía popular, subrayando la importancia de la asociatividad, la equidad de género, y el acceso a crédito, como pilares para el desarrollo sostenible de las microempresas.

Finalmente, la Área Amarilla celebró la riqueza cultural de la región a través de muestras artísticas, culturales y gastronómicas, incentivando el crecimiento económico local. La colaboración con la Red de Economía Social y Solidaria de Colombia y otras instituciones permitió recopilar datos valiosos sobre las percepciones y necesidades de los participantes, lo cual será crucial para mejorar futuros eventos. La alta participación de empresarios de Bucaramanga y otros municipios metropolitanos resaltó la importancia de ExpoConecta como un evento urbano, mientras que el análisis de las opiniones de los asistentes reflejó una experiencia positiva y un fuerte deseo de apoyo

continuo para el fortalecimiento de sus emprendimientos.

Pese a los comentarios en su mayoría positivos, se identificó una solicitud clara por parte de los empresarios para recibir un apoyo más sólido y estructurado. Los participantes pidieron que se enfocara en la provisión de opciones de financiamiento más accesibles, la organización de eventos adicionales y otras formas de apoyo que puedan complementar los recursos ya ofrecidos. Esta demanda resalta la necesidad de que futuras ediciones del evento incluyan estrategias que no solo continúen con la formación y el networking, sino que también ofrezcan soluciones prácticas para los desafíos financieros y operativos que enfrentan los emprendedores.

En síntesis, ExpoConecta 2024 fue un evento integral que no solo brindó oportunidades de negocio y formación, sino que también fortaleció la red de economía popular y solidaria, promoviendo un desarrollo económico más inclusivo y sostenible en la región. Las áreas temáticas cumplieron con los objetivos de fortalecer la competitividad de los empresarios, fomentar el diálogo entre actores clave, y celebrar la cultura local, sentando las bases para futuras ediciones aún más exitosas.

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

### 5. Referencias

Blue Radio. (2024). Microempresarios de Santander se reúnen en encuentro de productividad Expo Conecta 2024. *Blue Radio*. Obtenido de <https://www.bluradio.com/regiones/santandere/s/microempresarios-de-santander-se-reunen-en-encuentro-de-productividad-expo-conecta-2024-rg10>

Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2024). *¡Llega Expo Conecta 2024, un evento diseñado para impulsar a nuestros empresarios y emprendedores locales!* Obtenido de <https://www.comunidadesempresariales.com/noticias-y-novedades/eventos-y-actividades/llega-expo-conecta-2024-un-evento-disenado-para-impulsar-a-nuestros-empresarios-y-emprendedores-locales>

Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2024). *“ExpoConecta 2024”: El encuentro empresarial de la economía popular más grande de Santander llega a Piedecuesta.* Obtenido de <https://www.comunidadesempresariales.com/noticias-y-novedades/noticias/expoconecta-2024-el-encuentro-empresarial-de-la-economia-popular-mas-grande-de-santander-llega-a-piedecuesta>

Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2024). *SABOR LOCAL EXPOCONECTA.* Obtenido de <https://www.camaradirecta.com/eventos-estrategicos/convocatoria/sabor-local-expoconecta/>