



OBSERVATORIO  
SOCIOECONÓMICO  
DE SANTANDER

# CSE

## Circular Socioeconómica

**PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD:** *Percepciones y Experiencias del SparkFest 2025 “Conecta, crea y transforma”*



Coordinadora

Maryi Yurany Olarte Dueñas

Equipo técnico

Liseth Dayana Benavides Cediel



UNIVERSIDAD  
**SANTO TOMÁS**  
— BUCARAMANGA —

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

### TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN .....	5
2.	DESCRIPCIÓN DEL EVENTO .....	5
3.	PARTICIPANTES Y SECTORES REPRESENTADOS .....	7
4.	RESULTADOS Y LOGROS DEL EVENTO .....	9
5.	CONCLUSIONES Y AGRADECIMIENTOS. ....	12
6.	REFERENCIAS.....	13

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

### TABLA DE REFERENCIAS

<b>Figura 1.</b> Participación de la comunidad Tomasina en el ciclo de conferencias SparkFest Summit.....	6
<b>Figura 2.</b> Gilberto Sanabria compartiendo su historia inspiradora de emprendimiento.....	6
<b>Figura 3.</b> Edwin Andrés Flórez durante su conferencia sobre el uso del ChatGPT para emprendedores.....	6
<b>Figura 4.</b> Croquis de la ubicación del evento SparkFest 2025.....	7
<b>Figura 5.</b> Distribución por sexo de los emprendedores participantes en el evento.....	8
<b>Figura 6.</b> Distribución por rango de edad de los emprendedores participantes del evento.....	8
<b>Figura 7.</b> Distribución por nivel educativo de los emprendedores participantes en el evento.....	8
<b>Figura 8.</b> Distribución de los tipos de productos ofrecidos por los emprendedores participantes.....	8
<b>Figura 9.</b> Distribución de los visitantes por su relación con la universidad.....	9
<b>Figura 10.</b> Distribución de la edad de los visitantes del SparkFest 2025.....	9
<b>Figura 11.</b> Distribución del nivel educativo de los visitantes del SparkFest 2025.....	9
<b>Figura 12.</b> Nivel de satisfacción de los emprendedores.....	9
<b>Figura 14.</b> Nivel de satisfacción de todos los asistentes (emprendedores y visitantes).....	10
<b>Figura 15.</b> Stand de emprendimiento en la feria.....	10
<b>Figura 16.</b> Distribución de los ingresos obtenidos por los emprendedores durante el SparkFest 2025.....	11
<b>Figura 17.</b> Proporción de emprendedores que lograron establecer contactos estratégicos en el evento.....	11
<b>Figura 18.</b> Nube de palabras de las temáticas de cursos solicitados por los emprendedores participantes.....	11
<b>Figura 19.</b> Comunidad tomasina visitando los stands del SparkFest 2025.....	12

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

### LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Testimonios y comentarios de emprendedores y visitantes sobre el SparkFest 2025. ....	9
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

### 1. INTRODUCCIÓN

La Economía Popular y Solidaria (EPS) constituye un pilar fundamental para el desarrollo de comunidades y sectores tradicionalmente menos favorecidos, al promover valores como la cooperación, la equidad y la participación activa. Este modelo económico se orienta a la organización colectiva del trabajo, la generación de ingresos y la satisfacción de necesidades básicas, contribuyendo así a la cohesión social y al fortalecimiento del tejido productivo local. La EPS facilita el acceso a oportunidades económicas y fomenta la inclusión social y la creación de empleo, posicionándose como una alternativa relevante frente a los modelos económicos convencionales. (Carrera Tobar, 2023)

Además, es importante destacar el impacto que el emprendimiento tiene en el desarrollo económico y social, especialmente en regiones como Santander. El fomento del emprendimiento se ha convertido en una estrategia clave para gobiernos locales e instituciones educativas, que buscan fortalecer las capacidades empresariales tanto de la comunidad académica, como de los ciudadanos. En este contexto, la Universidad Santo Tomás, a través de la División de Ciencias Económicas y Administrativas, organiza el SparkFest, un evento que funciona como una vitrina empresarial dentro de sus instalaciones, donde se exhiben los productos y servicios de emprendedores y microempresarios de la región. Este evento, que en 2025 celebró su segunda edición, ha sido fundamental para visibilizar y apoyar el talento local, promoviendo la innovación y la consolidación de nuevos negocios.

En el marco del SparkFest, la EPS ha desempeñado un papel clave en el impulso de emprendimientos que, además de generar ingresos, promueven la innovación, la solidaridad y el desarrollo sostenible en la región. Desde 2024, la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Santo Tomás organiza este evento, diseñado para fortalecer los vínculos entre la academia, la comunidad empresarial y los emprendedores locales, y para visibilizar el aporte de la economía popular en la transformación social y económica del entorno.

En mayo de 2025 se llevó a cabo con éxito la segunda versión del SparkFest, realizado los días 13 y 14 de mayo en el Campus de Floridablanca de la Universidad Santo Tomás. La jornada del 13 de mayo incluyó un ciclo de conferencias en el que dos expertos compartieron conocimientos y experiencias para incentivar el espíritu emprendedor. El 14 de mayo se desarrolló la feria de emprendimientos, donde emprendedores de diversos sectores económicos presentaron sus productos y servicios.

Esta iniciativa contó con la participación de aliados estratégicos de la División de Ciencias Económicas y Administrativas y de la Unidad de Servicios, el Observatorio Socioeconómico de Santander. Estos aliados son *la Red de Economía Popular y Solidaria* y la *Cámara de Comercio de Bucaramanga*, quienes contribuyeron a la vinculación y visibilidad de los emprendedores y empresarios participantes.

*El SparkFest 2025 reunió a 75 emprendedores de diversos sectores, generando oportunidades de negocio, aprendizaje y colaboración, con una asistencia destacada de la comunidad universitaria y excelentes niveles de satisfacción.*

### 2. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

El 13 de mayo de 2025 se llevó a cabo la primera jornada del SparkFest titulada “**SparkFest Summit: Comparte ideas brillantes e inspiradoras**”, un ciclo de conferencias orientado a inspirar y fortalecer el emprendimiento (Figura 1).

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

**Figura 1.** Participación de la comunidad Tomasina en el ciclo de conferencias SparkFest Summit.



Gilberto Sanabria Márquez, emprendedor y socio cofundador del restaurante **Tastyzon Los Tejaditos**, compartió en el SparkFest Summit su emotiva historia de vida (Figura 2). Durante su intervención, describió los desafíos y obstáculos enfrentados a lo largo de varios años de esfuerzo constante y dedicación, así como las estrategias y decisiones clave que le permitieron consolidar su proyecto y posicionarlo exitosamente en el mercado. Su relato, fundamentado en la resiliencia y la visión estratégica, generó un impacto positivo entre los asistentes, quienes valoraron su capacidad para transformar adversidades en oportunidades de crecimiento.

**Figura 2.** Gilberto Sanabria compartiendo su historia inspiradora de emprendimiento.



Por su parte, **Edwin Andrés Flórez Orejuela**, consultor internacional en productividad para PYMES y responsable del Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomás Bucaramanga, realizó una conferencia sobre el uso de ChatGPT como herramienta para potenciar emprendimientos (Figura 3). Durante su presentación, compartió herramientas clave para el crecimiento empresarial en la era digital, en la que se incluyó la generación de prompts efectivos para optimizar diversas actividades emprendedoras.

**Figura 3.** Edwin Andrés Flórez durante su conferencia sobre el uso del ChatGPT para emprendedores.



Esta jornada académica fue una experiencia enriquecedora, en la que los asistentes adquirieron conocimientos y herramientas prácticas para fortalecer sus proyectos, sentando así las bases para la feria de emprendimientos que se realizó el día siguiente.

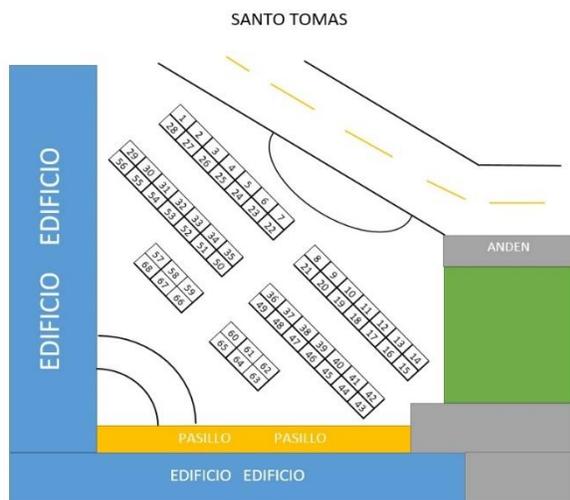
El 14 de mayo de 2025 se llevó a cabo la feria de emprendimientos en la Plazoleta del Edificio Santander, frente al Auditorio Fundadores de la Universidad Santo Tomás. Para la exposición, se instalaron carpas en las que cada emprendedor tuvo un espacio individual, organizados estratégicamente para facilitar la circulación.

El equipo de la Red de Economía Popular y Solidaria elaboró un croquis detallado que facilitó la ubicación y organización de los participantes, garantizando un

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

desarrollo ordenado y eficiente de la feria como se observa en la Figura 4.

**Figura 4.** Croquis de la ubicación del evento SparkFest 2025.



**Nota:** Elaborado por miembros de la Red de Economía Popular y Solidaria.

En el pasillo se ubicaron siete emprendedores y empresarios vinculados a través de la Cámara de Comercio, pertenecientes al programa de Ruta F, una estrategia integral que acompaña a los empresarios santandereanos en el fortalecimiento de sus negocios mediante diagnósticos, formación, asesorías personalizadas, espacios de relacionamiento y herramientas digitales especializadas, todo sin costo para los participantes. Este programa está orientado a identificar oportunidades de mejora y diseñar planes de trabajo que impulsen el crecimiento sostenible de las empresas, especialmente de micro y pequeños empresarios comprometidos con el desarrollo regional (Cámara de Comercio de Bucaramanga, s.f.). Los empresarios vinculados a Ruta F forman parte de diversas comunidades empresariales que la Cámara de Comercio promueve, las cuales abarcan sectores clave como *Moda, Tiendas, Mercaderes y Papelerías, Restaurantes y Establecimientos Comerciales, Industria de Alimentos, Industrias Creativas, Bienestar y Belleza, Impresión y Publicidad, Alojamiento y Ferreterías.*

Además, en la plazoleta, se dispusieron 68 espacios para emprendimientos, de los cuales 30 correspondieron a la comunidad tomasina (estudiantes, docentes, administrativos) y 38 a integrantes de la Red de Economía Popular y Solidaria. En total, participaron 75 emprendedores. Además, se contó con la presencia de un *food truck* de hamburguesas ubicado estratégicamente sobre la vía, que aportó variedad a la oferta gastronómica del evento.

Por su parte, la feria contó con la asistencia activa de la comunidad tomasina, conformada por estudiantes, docentes, administrativos y directivos.

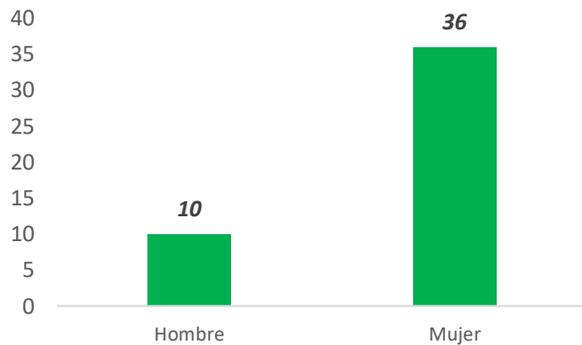
### 3. PARTICIPANTES Y SECTORES REPRESENTADOS

La feria de emprendimientos del SparkFest 2025 evidenció una notable diversidad sectorial, reflejando la riqueza y dinamismo del ecosistema emprendedor local. Los emprendimientos participantes en la feria representaron una amplia variedad de sectores económicos, destacándose artesanías como bisutería, accesorios y productos de anime; alimentos y bebidas, incluyendo snacks, chocolatería, helados artesanales y productos nutracéuticos, así como moda, tecnología aplicada (impresión 3D), y productos para mascotas, entre otros.

La encuesta fue aplicada a 87 personas durante el evento, de las cuales 47 correspondieron a emprendedores y empresarios, y 40 a visitantes. De acuerdo con la encuesta, entre los emprendedores, 39 eran externos y 7 pertenecían a la comunidad Tomasina (5 estudiantes y 2 graduados). Se observó una mayor participación femenina, con 36 mujeres y 10 hombres (Figura 5).

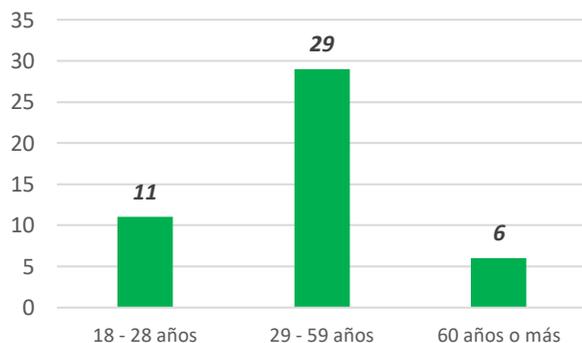
## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

**Figura 5.** Distribución por sexo de los emprendedores participantes en el evento.



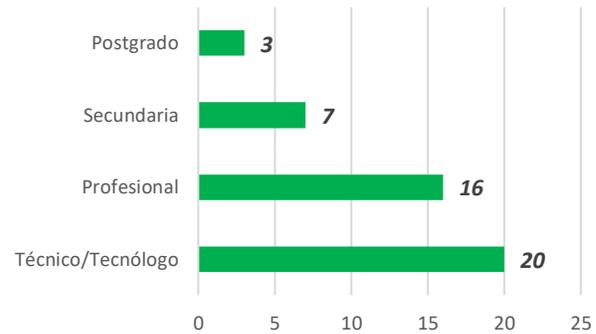
Como se evidencia en la Figura 6, en cuanto a la distribución por rangos de edad, la mayoría de los emprendedores se encontraba entre los 29 y 59 años (29 personas), seguidos por el grupo de 18 a 28 años (11 personas) y el grupo de 60 años o más (6 personas).

**Figura 6.** Distribución por rango de edad de los emprendedores participantes del evento.



Respecto al nivel educativo, predominan quienes cuentan con formación técnica o tecnológica (20 personas), seguidos de profesionales (16), personas con secundaria completa (7) y posgrado (3) (Figura 7).

**Figura 7.** Distribución por nivel educativo de los emprendedores participantes en el evento.



Según la Figura 8, la mayoría de los productos ofertados correspondió al sector de artesanías y manualidades, seguido por alimentos y bebidas y, en tercer lugar, productos para mascotas. Esta distribución evidencia la creatividad y diversidad de la oferta presentada.

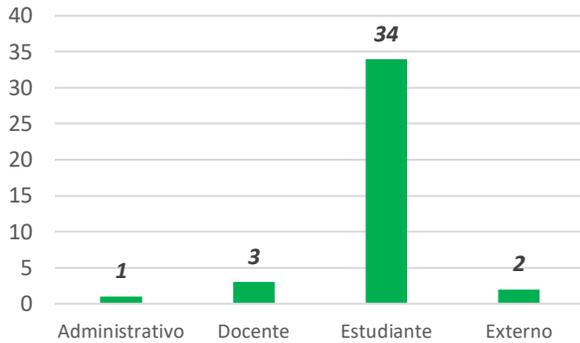
**Figura 8.** Distribución de los tipos de productos ofrecidos por los emprendedores participantes.



Durante toda la jornada se registró una alta rotación de la comunidad tomasina que visitó los diferentes stands del SparkFest. Sin embargo, se obtuvo información específica de 40 visitantes, lo que permitió realizar un análisis detallado de este grupo. En relación con los visitantes de la feria, la mayoría fueron estudiantes (34), seguidos por docentes (3), visitantes externos (2) y administrativos (1) (Figura 9).

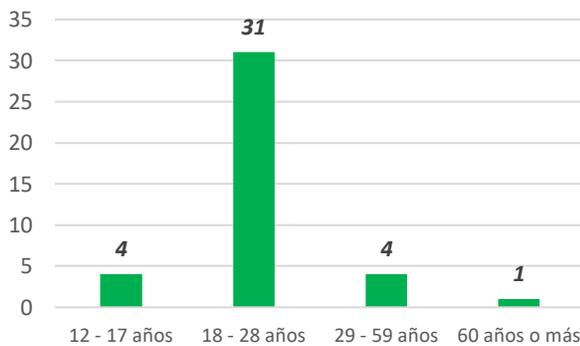
## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Figura 9. Distribución de los visitantes por su relación con la universidad.



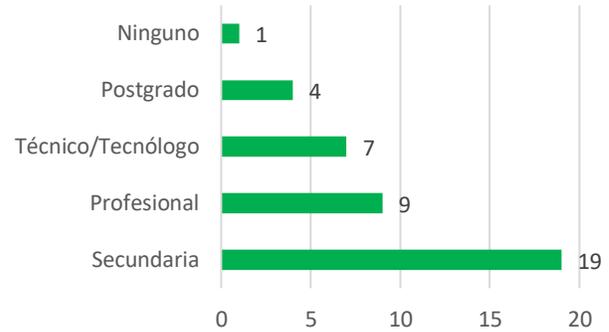
De quienes respondieron la encuesta, la asistencia también fue mayoritariamente femenina (28 mujeres y 12 hombres), con un predominio de jóvenes entre 18 y 28 años, y una presencia ligeramente significativa de adolescentes (12 a 17 años) y adultos (29 a 59 años), observado en la Figura 10.

Figura 10. Distribución de la edad de los visitantes del SparkFest 2025.



Finalmente, la Figura 11 describe la distribución respecto al nivel educativo. La mayoría de los asistentes tenía secundaria completa (19), seguido de nivel profesional (9), técnico (7) y posgrado (4).

Figura 11. Distribución del nivel educativo de los visitantes del SparkFest 2025.



### 4. RESULTADOS Y LOGROS DEL EVENTO

A continuación, se presentan los principales resultados y logros del evento, con base en la información recolectada a través de la encuesta realizada a los participantes del SparkFest 2025.

El nivel de satisfacción de los emprendedores fue en su mayoría positivo. De los participantes, 29 personas calificaron su experiencia como muy satisfactoria y 15 como satisfactoria (Figura 12).

Figura 12. Nivel de satisfacción de los emprendedores.

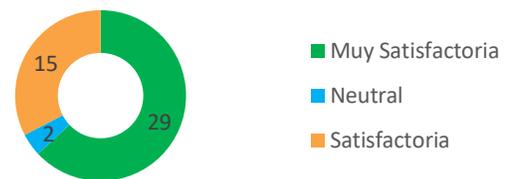


Tabla 1. Testimonios y comentarios de emprendedores y visitantes sobre el SparkFest 2025.

Tipo de asistente	Comentarios
Emprendedores	<p>“Sería genial que se realizará por más días”</p> <p>“Estuvo bien organizado, todas las personas muy amables.”</p>

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

“Se pudo aprender de otros emprendedores y se vio reflejado el compañerismo”

“Muy bien! ¡Organizado, la experiencia fue grata! ¡La única observación es que debido al despliegue sería bueno que durara más días!”

“Fue increíble, ojalá realicen más eventos de este tipo y nos den la oportunidad a emprendedores externos”

### Visitantes

“Me parece que, a través de este tipo de ferias pequeñas, pueden abrir muchas oportunidades de negocio”

“Me parece algo muy interesante y fuera de la rutina universitaria.”

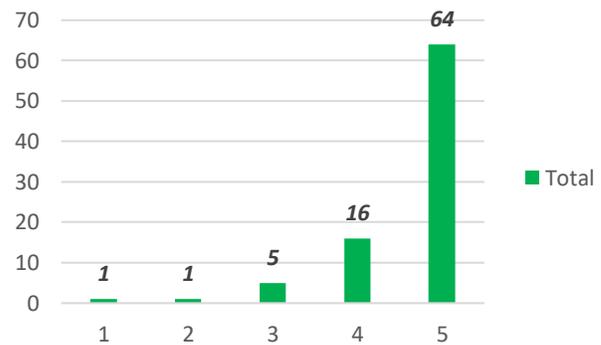
“Me encanta este tipo de actividades en la Universidad”

“A pesar de los percances climáticos, estuvo bien organizado y los participantes tuvieron buen recibimiento”

“Excelentes actividades y se pueden articular a temas académicos”

Entre los asistentes en general (emprendedores y visitantes), la valoración del SparkFest 2025 fue sobresaliente. Se destacaron aspectos como la organización, la calidad de los emprendimientos y la relevancia de estos espacios para la comunidad universitaria y regional. Se evidenciaron comentarios recurrentes como “excelente”, “muy bueno”, “súper organizado” y “espectacular” (Tabla 1).

**Figura 13.** Nivel de satisfacción de todos los asistentes (emprendedores y visitantes).



Muchos visitantes destacaron la importancia de que se generen más espacios de este tipo, sugiriendo que el evento se realice con mayor frecuencia. Si bien la mayoría de los asistentes expresó satisfacción (Figura 14), algunos participantes ofrecieron sugerencias constructivas orientadas a fortalecer futuras ediciones. Entre los comentarios recibidos se resaltó el interés por una mayor frecuencia del evento, con aportes como “Que lo hagan más seguido” y “Que sea más frecuente”. Asimismo, se identificaron recomendaciones relacionadas con la organización y logística, como observaciones sobre el espacio utilizado.

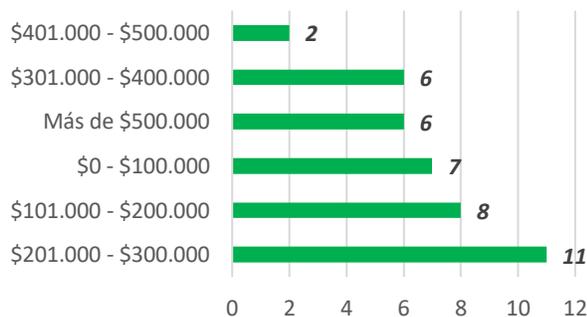
**Figura 14.** Stand de emprendimiento en la feria.



## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

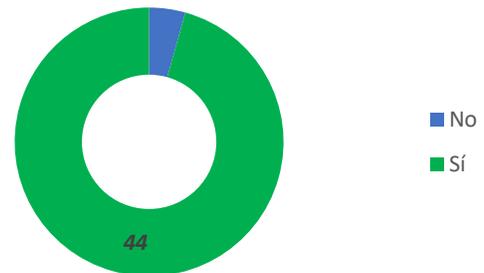
La Figura 16 ilustra la distribución de los ingresos obtenidos por los emprendedores que participaron en el SparkFest 2025, agrupados en diferentes rangos. Se observa que la mayoría de los emprendedores (11 personas) lograron ingresos en el rango de \$201.000 a \$300.000. Le siguen quienes obtuvieron entre \$101.000 y \$200.000, con 8 participantes, y aquellos que alcanzaron ingresos de hasta \$100.000, con 7 personas. Los rangos de \$301.000 a \$400.000 y de más de \$500.000 cuentan con 6 emprendedores cada uno, mientras que 2 participantes manifestaron recibir ingresos entre \$401.000 y \$500.000. En conjunto, según lo reportado por los emprendedores, el **cierre de ventas** se aproximó a **\$14.700.000**, reflejando el alcance económico logrado durante el evento.

Figura 15. Distribución de los ingresos obtenidos por los emprendedores durante el SparkFest 2025.



Además, la feria facilitó la exhibición de productos, la interacción directa con el público y la generación de redes de contacto. La Figura 17 evidencia que la mayoría de los emprendedores manifestó haber establecido conexiones útiles para su actividad o negocio, lo que fortalece el ecosistema emprendedor de la región.

Figura 16. Proporción de emprendedores que lograron establecer contactos estratégicos en el evento.



Con el objetivo de fortalecer las capacidades de los emprendedores, se le consultó sobre los cursos que les gustaría recibir. Las respuestas evidencian un marcado interés en áreas clave para el desarrollo y consolidación de sus iniciativas empresariales reflejado en la Figura 18.

Figura 17. Nube de palabras de las temáticas de cursos solicitados por los emprendedores participantes.



Como se observa en la nube de palabras, los temas más demandados incluyen marketing, ventas, mercadeo digital, finanzas, atención al cliente, redes sociales, costos, vitrinas y cursos de emprendimiento. Esta información es fundamental para orientar la oferta académica y de capacitación, asegurando que responda de manera pertinente a las expectativas y necesidades reales de los emprendedores participantes.

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

**Figura 18.** Comunidad tomasina visitando los stands del SparkFest 2025.



La mayoría de los visitantes manifestó haber recorrido todos los stands, lo que evidencia un alto nivel de interés y participación. Los comentarios recibidos reflejan una percepción positiva del evento, resaltando su organización, la innovación, y la calidad de los productos exhibidos. Muchos asistentes sugirieron que el evento se realice con mayor frecuencia, resaltando la importancia para la comunidad y el ecosistema emprendedor.

### 5. CONCLUSIONES Y AGRADECIMIENTOS.

El SparkFest 2025 se consolidó como un espacio fundamental para la visibilización y fortalecimiento del ecosistema emprendedor local, integrando la academia, el sector empresarial y la comunidad en torno a los valores de la Economía Popular. Los resultados obtenidos reflejan la diversidad, la creatividad de los emprendimientos participantes, el alto nivel de satisfacción de los asistentes y la generación de oportunidades económicas, de aprendizaje y de redes de contacto.

Las sugerencias y comentarios recogidos serán fundamentales para la mejora continua del evento, permitiendo ajustar y enriquecer futuras ediciones en aspectos como la frecuencia, la logística y la oferta de formación. El interés de los emprendedores en áreas como

marketing, ventas, finanzas, entre otras, orienta a la universidad hacia una oferta académica más pertinente y alineada con las necesidades reales del sector.

El éxito del SparkFest 2025 ratifica la importancia de institucionalizar este tipo de iniciativas, que promueven la inclusión y la innovación. La articulación lograda entre la Universidad Santo Tomás, la Red de Economía Popular y Solidaria, la Cámara de Comercio de Bucaramanga y los emprendedores participantes constituye un modelo de colaboración que debe seguir fortaleciéndose.

Agradecimientos especiales a todos los emprendedores y visitantes que participaron activamente y a quienes diligenciaron la encuesta, así como a los aliados estratégicos y a la Dirección de la División de Ciencias Económicas y Administrativas junto a su equipo de decanaturas de programas de Economía, Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Administración de Empresas Agropecuarias y Contaduría Pública.

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

### 6. REFERENCIAS

- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (s.f.). Comunidades empresariales. <https://www.camaradirecta.com/programas-para-empresarios/ruta-f/comunidades-empresariales/>
- Carrera Tobar, J. F. (2023). Emprendimientos en la economía popular y solidaria. Análisis bibliométrico y sistemático. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 5757-5771. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i2.5751](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5751)