

## Boletín Monitoreo Noticias 7. Julio 2017

Por Laura Guerrero<sup>1</sup>

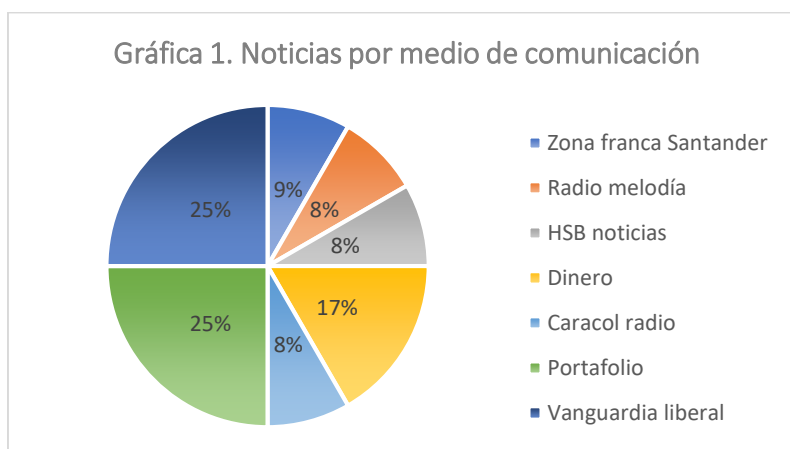
Revisado por Yoana Patricia Bermúdez González<sup>2</sup>

El informe presenta los resultados del monitoreo de prensa relacionado con los temas de Productividad y Competitividad en la agenda informativa de los medios de comunicación de corte económico - financiero en Colombia.

### 1. ESTADÍSTICA

De acuerdo a las publicaciones realizadas por los diferentes medios de comunicación del país, durante el mes de julio las noticias estuvieron centradas en la productividad de las empresas santandereanas como la productora de leche, el apoyo a los pequeños empresarios, la elaboración de laboratorio a empresarios, entre otras.

En la gráfica 1 se presentan los medios consultados en los que se destaca el número de noticias económicas en Portafolio, seguido por Vanguardia Liberal, Dinero, Zona Franca Santander, Radio Melodía, HSB noticias; y Caracol Radio; por otra parte, medios como los sitios web El Espectador y El Tiempo, también son consultados en temas económicos.



Fuente: Elaboración propia con información de medios

<sup>1</sup> Estudiante de la facultad de economía, que consolida la revisión realizada por el Observatorio Económico de Santander.

<sup>2</sup> Docente de la Facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás, seccional Bucaramanga.

## REVISIÓN DE PRENSA

- **Título: Usuarios de Zona Franca Santander conocieron metodología ideada por la Organización Internacional de Trabajo para mejorar su productividad y competitividad**

**Reseña:** El pasado 30 de junio, usuarios de Zona Franca Santander profundizaron sobre la metodología SCORE, una metodología ideada por Organización Internacional del Trabajo (OIT) que “promueve empresas responsables y sostenibles a través del fortalecimiento de competencias blandas y una cultura del mejoramiento continuo que permite desarrollar capacidades de adaptación y cambio propicias para enfrentar el vertiginoso ritmo de los negocios y la competencia local, nacional e internacional”.

**Fecha:** 4 de julio de 2017

**Medio de comunicación:** Zona Franca Santander

**Enlace:** <http://www.zonafrancasantander.com/blog-11-m/357-usuarios-de-zona-franca-santander-conocieron-metodologia-ideada-por-la-organizacion-internacional-de-trabajo-para-mejorar-su-productividad-y-competitividad.htm>

---

- **Título: Sector calzado ha mermado producción en el primer semestre**

**Reseña:** El sector del calzado en Bucaramanga, viene presentando dificultades desde hace 10 años, pero han aumentado por factores como la reforma tributaria, el aumento del IVA y la caída del arancel. Puesto que la globalización de los mercados ha traído nuevas exigencias en productividad, y nuestro sector del calzado y confección, ha perdido esa competitividad frente a los otros competidores que cada vez son más especializados

**Fecha:** 7 de julio de 2017

**Medio de comunicación:** Vanguardia Liberal

**Enlace:** <http://www.vanguardia.com/economia/local/402783-sector-calzado-ha-mermado-produccion-en-el-primer-semestre>

---

- **Título: Productores de Santander participan en AgroExpo 2017**

**Reseña:** Con lo mejor del sector agropecuario, artesanal y turístico, Santander llegó pisando fuerte en AgroExpo 2017, evento que se realiza en Corferias en Bogotá y que se extenderá hasta el domingo 23 de julio. La Gobernación de Santander, a través de las secretarías de Agricultura y Cultura y Turismo promueven el estante ¡Vamos Adelante! Donde los productores santandereanos concretan negocios, intercambian conocimientos, y se actualizan en nuevos desarrollos tecnológicos.

**Fecha:** 17 de julio de 2017

**Medio de comunicación:** Radio Melodía

**Enlace:** <https://melodiaenlinea.com/cont/productores-de-santander-participan-en-agroexpo-2017/>

---

- **Título: Apoyo a pequeños empresarios en Bucaramanga**

**Reseña:** La iniciativa buscar que los santandereanos se motiven a generar empresa y productividad para el progreso del departamento, por eso la gobernación abrió la convocatoria para la implementación de la estrategia “Capitalización de activos”, iniciativa que busca apoyar el fortalecimiento productivo, a través de capacitaciones y asistencia técnica. El proyecto está dirigido a personas emprendedoras con negocios formalizados, con un tiempo mínimo de 12 meses de actividad.

**Fecha:** 18 de julio de 2017

**Medio de comunicación:** HSB Noticias

**Enlace:** <http://hsbnoticias.com/noticias/economia/apoyo-pequenos-empresarios-en-bucaramanga-327161>

---

● **Título: Así son las empresas más grandes del país por región**

**Reseña:** En el listado están las más reconocidas, Ecopetrol y EPM, que representan dos zonas de poderío tradicional: Bogotá y Antioquia. Pero, al mirar hacia otras regiones, aparecen gratas sorpresas, como las arroceras Organización Roa-Florhuila (ORF) y Diana Corporación, por Huila y Tolima. Se les suman Olímpica, por la Costa; Marval, por los Santanderes; Sidenal, por Boyacá; Casa Luker, por el Eje Cafetero, y La 14, por el Valle.

**Fecha:** 20 de julio de 2017

**Medio de comunicación:** Dinero

**Enlace:** <http://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/las-empresas-mas-grandes-del-pais-por-regiones/247649>

---

● **Título: Un sector lácteo competitivo repunta en la región**

**Reseña:** La revista 500 Empresas Generadoras de Desarrollo en Santander invitó a altos ejecutivos de algunas regiones del país para que opinaran sobre cómo ven a Santander en la creación de futuro a partir de aspectos como los negocios, el liderazgo, la identidad, la sostenibilidad y la productividad. Por eso, se viene ejecutando un plan de inversiones que permite beneficiar con la compra de leche a cerca de 5.500 ganaderos del departamento, en especial de García Rovira, Comunera, Cimitarra y el Cesar, generar 1.200 empleos directos y trabajar de la mano con más de 25 mil clientes en la región de oriente.

**Fecha:** 20 de julio de 2017

**Medio de comunicación:** Vanguardia Liberal

**Enlace:** <http://www.vanguardia.com/economia/500-empresas-generadoras/404145-un-sector-lacteo-competitivo-repunta-en-la-region>

---

● **Título: La santandereana Marval marca la pauta en construcción**

**Reseña:** Con una oferta de 10.000 unidades nuevas y proyectos de centros comerciales, oficinas y bodegas, la constructora Marval marca la pauta en el sector de la construcción.

**Fecha:** 20 de julio de 2017

**Medio de comunicación:** Dinero

**Enlace:** <http://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/constructora-marval-estrategia-de-negocio-en-santander/247653>

---

● **Título: Bucaramanga, a la carta**

**Reseña:** El auge del turismo en Santander ha potencializado algunos sectores de la economía regional, y uno de los que ha impactado positivamente es la gastronomía, que con el paso de los años diversificó su oferta, con altos estándares de calidad y servicio.

**Fecha:** 20 de julio de 2017

**Medio de comunicación:** Vanguardia Liberal

**Enlace:** <http://www.vanguardia.com/economia/500-empresas-generadoras/404100-bucaramanga-a-la-carta>

---

● **Título: En medio de la crisis, 20 empresas de Santander aumentaron productividad**

**Reseña:** El resultado obedece a una estrategia de la Cámara de Comercio de Bucaramanga llamada Alpes. En total, fueron 20 las empresas santandereanas que hicieron parte de ALPES Santander Productivo, las cuales, en sólo 12 meses lograron aumentar su productividad hasta en un 20%, superando con ello la meta establecida, que era del 15%”.

**Fecha:** 20 de julio de 2017

**Medio de comunicación:** Caracol Radio

**Enlace:** [http://caracol.com.co/emisora/2017/06/30/bucaramanga/1498780351\\_200350.html](http://caracol.com.co/emisora/2017/06/30/bucaramanga/1498780351_200350.html)

---

● **Título: Bodytech lanzará en Bogotá su marca ‘low cost’ en 2018**

**Reseña:** la compañía quiere mantenerse en el primer lugar con el lanzamiento de una marca nueva de gimnasios low-cost, que llevará un nombre distinto, y la incursión en el formato de franquicias en Colombia y Perú. La idea es aumentar su competitividad frente a los demás gimnasios del país.

**Fecha:** 30 de julio de 2017

**Medio de comunicación:** Portafolio

**Enlace:** <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/bodytech-lanzara-en-bogota-su-marca-low-cost-508250>

---

● **Título: Crean un laboratorio de innovación para empresarios**

**Reseña:** Con el objetivo de promover la innovación y fortalecer el talento en el entorno empresarial, en la capital antioqueña se fundó el Laboratorio de Creación, apoyado por la Alcaldía de Medellín, la Secretaría de Desarrollo Económico, Sapiencia y la Corporación Ruta N para crear y potenciar el talento de la región.

**Fecha:** 30 de julio de 2017

**Medio de comunicación:** Portafolio

**Enlace:** <http://www.portafolio.co/innovacion/crean-laboratorio-de-para-empresarios-508251>

---

● **Título: Así funcionarán las aplicaciones que reemplazarán taxímetros en Bogotá**

**Reseña:** La empresa que no tenga una plataforma móvil homologada por el Mintransporte no podrá cobrar las nuevas tarifas que tendrán un aumento del 7,4%. La idea de implementar este nuevo sistema es la de acabar el conflicto entre usuario y conductor sobre el valor del servicio.

**Fecha:** 30 de julio de 2017

**Medio de comunicación:** Portafolio

**Enlace:** <http://www.portafolio.co/tendencias/asi-funcionaran-las-aplicaciones-que-reemplazaran-taximetros-en-bogota-508230>