

Boletín Monitoreo Noticias 6. Junio 2017

Por Laura Guerrero¹

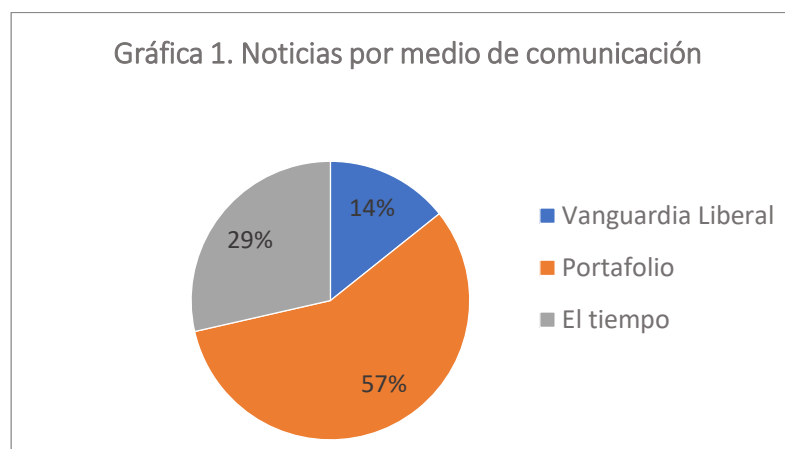
Revisado por Yoana Patricia Bermúdez González²

El informe presenta los resultados del monitoreo de prensa relacionado con los temas de Productividad y Competitividad en la agenda informativa de los medios de comunicación de corte económico - financiero en Colombia.

1. ESTADÍSTICA

De acuerdo con las publicaciones realizadas por los diferentes medios de comunicación del país, durante el mes de junio las noticias estuvieron centradas de la productividad empresarial en Santander, temáticas productivas relacionadas con medio ambiente, la innovación, entre otras.

En la gráfica 1 se presentan los medios consultados en los que se destaca el número de noticias económicas en Portafolio, seguido por El Tiempo y Vanguardia Liberal; por otra parte, medios como los sitios web El Espectador, La Revista Semana y Dinero, también son consultados en temas económicos.



Fuente: Elaboración propia con información de medios.

¹ Estudiante de la facultad de economía, que consolida la revisión realizada por el Observatorio Económico de Santander.

² Docente de la Facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás, seccional Bucaramanga.

2. REVISIÓN DE PRENSA

Título: Educación con innovación: la clave de la competitividad

Reseña: La innovación se ha convertido en objeto clave para la competitividad porque ahora las compañías demandan profesionales capaces de impulsar oportunidades de creación. Por esto, a largo plazo se pretende incentivar la innovación desde la educación básica y las universidades han iniciado un proceso que busca colocar a disposición de nuevos estudiantes programas pedagógicos de creación.

Fecha: 4 de junio de 2017

Medio de comunicación: El Tiempo

Enlace: <http://www.eltiempo.com/vida/educacion/importancia-de-la-innovacion-en-la-educacion-para-la-competitividad-95220>

● **Título: Santandereanos le apuestan a las compras en la región**

Reseña: En la jornada organizada por la Cámara de Comercio y Fenalco, los empresarios participantes generaron nuevas relaciones comerciales y oportunidades de negocios con la participación de 300 empresarios.

Fecha: 16 de junio de 2017

Medio de comunicación: Vanguardia Liberal

Enlace: <http://www.vanguardia.com/economia/local/400903-santandereanos-le-apuestan-a-las-compras-en-la-region>

● **Título: Pese a mejoras, el país está rajado en competitividad vial y logística**

Reseña: Aunque el país ha tenido avances en los últimos años acerca de sus políticas de infraestructura para desarrollar carreteras entre los centros de producción y puertos de exportación, esto no ha sido suficiente de forma visible ante los indicadores de competitividad vial y logística. Por esto, los sectores productivos que se benefician de este medio se encuentran en desventaja.

Fecha: 19 de junio de 2017

Medio de comunicación: El tiempo

Enlace: <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/colombia-sigue-rajado-en-indice-de-competitividad-vial-y-logistica-de-anif-100342>

● **Título: La Chorizería innova en su oferta y ahora quiere multiplicarse**

Reseña: El restaurante de la capital con ocho años prestando el servicio a la ciudad, ha trabajado en recetas bajas en grasa y anuncia que crecerá por franquicias porque considera que lo que produce no va en contra de los hábitos saludables, y que se fabrica con buenas materias primas.

Fecha: 29 de junio de 2017

Medio de comunicación: Portafolio

Enlace: <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/la-chorizeria-innova-en-su-oferta-y-ahora-quiere-multiplicarse-507287>

● **Título: Grupo Bimbo abre convocatoria para impulsar startups en Latinoamérica**

Reseña: Bimbo abrió las inscripciones de ELEVA Food Technology, una iniciativa que busca ayudar a las pequeñas empresas a poner en marcha sus iniciativas a través de tres aspectos fundamentales: mentoría, financiamiento y alianzas comerciales.

Fecha: 29 de junio de 2017

Medio de comunicación: Portafolio

Enlace: <http://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/grupo-bimbo-abre-convocatoria-para-impulsar-startups-en-latinoamerica-507259>

● **Título: Bavaria lanzará al mercado cerveza con sabor a manzana**

Reseña: A partir de este sábado 1 de julio, Bavaria lanzará una cerveza con sabor a manzana, denominada Redd's Apple, producida exclusivamente para el mercado colombiano. Con este nuevo producto en el mercado, se espera aumentar la competitividad en el país de este producto ya circulando en el mercado.

Fecha: 29 de junio de 2017

Medio de comunicación: Portafolio

Enlace: <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/bavaria-lanzara-al-mercado-cerveza-con-sabor-a-manzana-507250>

● **Título: BBVA OpenTalent busca emprendedores fintech en Colombia**

Reseña: Las Inscripciones irán hasta el 3 de julio. La idea es seleccionar a los mejores emprendimientos en Medellín, Cali y Bogotá para competir por una bolsa de 31.000 euros, además de impulsar su idea de negocio con la posibilidad de trabajar con una firma digital de referencia como BBVA.

Fecha: 30 de junio de 2017

Medio de comunicación: Portafolio

Enlace: <http://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/bbva-opentalent-busca-emprendedores-fintech-en-colombia-507292>