

## Boletín Monitoreo Noticias 3. Marzo 2017

Por Laura Guerrero<sup>1</sup>

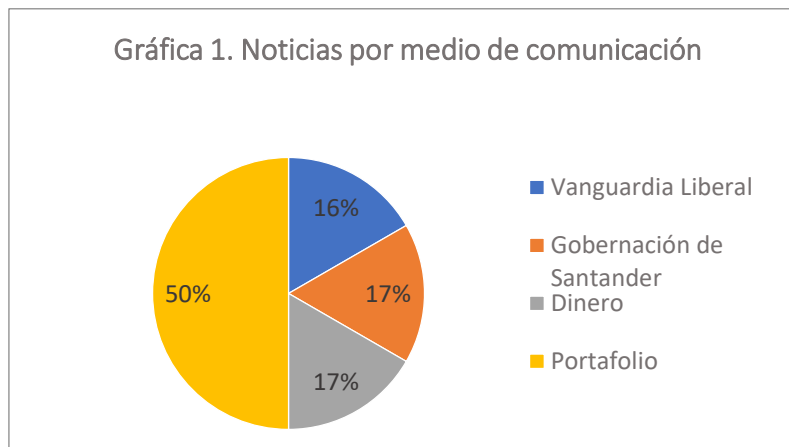
Revisado por Yoana Patricia Bermúdez González<sup>2</sup>

El informe presenta los resultados del monitoreo de prensa relacionado con los temas de Productividad y Competitividad en la agenda informativa de los medios de comunicación de corte económico - financiero en Colombia.

### 1. ESTADÍSTICA

De acuerdo con las publicaciones realizadas por los diferentes medios de comunicación del país, durante el mes de marzo las noticias estuvieron centradas de la competitividad en el mercado internacional, la implementación de tecnología, entre otras.

En la gráfica 1 se presentan los medios consultados en los que se destaca el número de noticias económicas en Portafolio, seguido por Gobernación de Santander, Vanguardia liberal y Dinero; por otra parte, medios como los sitios web El espectador y El tiempo, también son consultados en temas económicos.



Fuente: Elaboración propia con información de medios.

<sup>1</sup> Estudiante de la facultad de economía, que consolida la revisión realizada por el Observatorio Económico de Santander.

<sup>2</sup> Docente de la Facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás, seccional Bucaramanga.

## 2. REVISIÓN DE PRENSA

- **Título: Sena busca nuevas opciones de formación para el trabajo**

**Reseña:** Tras posicionar a la Regional del Sena en Santander como una de las mejores en el país, su directiva busca abrir nuevas líneas de formación, por ejemplo, en la industria cultural, sin desligarse del objeto social de la entidad: formación para el trabajo.

**Fecha:** 3 de marzo de 2017

**Medio de comunicación:** Vanguardia Liberal

**Enlace:** <http://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/390714-sena-busca-nuevas-opciones-de-formacion-para-el-trabajo>

---

- **Título: Promoción y demanda de productos santandereanos en Macrorrueda de Negocios**

**Reseña:** Un balance positivo arrojó en los empresarios santandereanos su participaron en la Macrorrueda de Negocios, impulsada por ProColombia, y realizada en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones (Corferias), de Bogotá, donde se logró promocionar los productos del Departamento y cerrar negocios de exportación, especialmente en el área de alimentos.

**Fecha:** 13 de marzo de 2017

**Medio de comunicación:** Gobernación de Santander

**Enlace:** <http://historico.santander.gov.co/index.php/prensa/item/16051-productos-santandereanos-de-talla-internacional>

---

- **Título: Banco Mundial prestará a Colombia US\$600 millones para apoyar la productividad**

**Reseña:** Con el objetivo de fomentar la estabilidad económica y facilitar el comercio, la inversión, la competencia, la reglamentación de los negocios, la innovación y por consiguiente la productividad y competitividad en Colombia, el Banco Mundial aprobó un nuevo préstamo por US\$600 millones.

**Fecha:** 23 de marzo de 2017

**Medio de comunicación:** Dinero

**Enlace:** <http://www.dinero.com/economia/articulo/prestamo-del-banco-mundial-a-colombia-por-us600-millones/243200>

---

- **Título: Alpina incrementó 70% sus negocios de exportación**

**Reseña:** La compañía reporta un crecimiento del 70% en sus exportaciones del año anterior, particularmente en sus ventas a México, Estados Unidos, Canadá y Aruba. Ha logrado ser competitiva en los mercados internacionales y esto le ha permitido adquirir una ganancia y al mismo tiempo un ahorro.

**Fecha:** 26 de marzo de 2017

**Medio de comunicación:** Portafolio

**Enlace:** <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/alpina-aumento-sus-exportaciones-en-70-504454>

---

● **Título:** Carvajal Tecnología y Servicios emite sus primeras facturas electrónicas

**Reseña:** La multinacional colombiana implemento el sistema de facturación electrónica, fortaleciendo de esta manera su competitividad en el país. Los beneficios que espera con este nuevo método es la rapidez, ahorros y eficiencia en el capital de trabajo.

**Fecha:** 28 de marzo de 2017

**Medio de comunicación:** Portafolio

**Enlace:** <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/carvajal-emite-primeras-facturas-electronicas-504510>

---

● **Título:** Arturo Calle llega a Guatemala y amplía su presencia en Centroamérica

**Reseña:** La reconocida marca en centro américa de ropa y calzado, abrió mercado en Guatemala con un proyecto que implicó tres años de planeación y una inversión de 3 millones de dólares. Poco a poco Arturo Calle logra posicionarse internacionalmente con calidad y estilo.

**Fecha:** 31 de marzo de 2017

**Medio de comunicación:** Portafolio

**Enlace:** <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/arturo-calle-llega-a-guatemala-504591>