

Boletín Monitoreo Noticias 2. Febrero 2017

Por Laura Guerrero¹

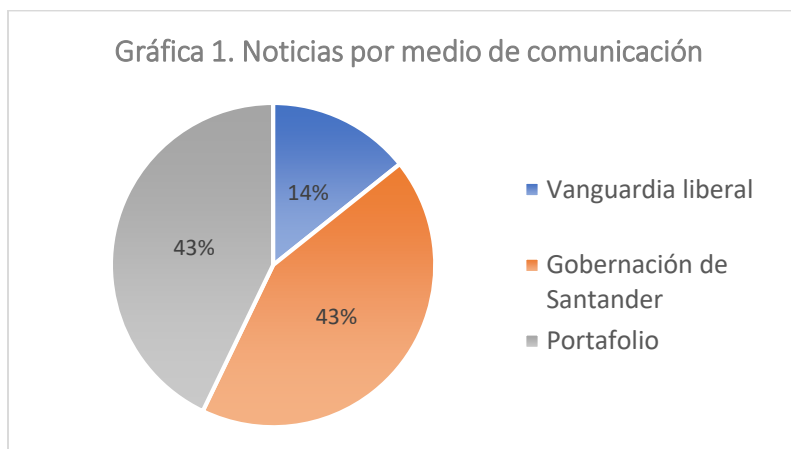
Revisado por Yoana Patricia Bermúdez González²

El informe presenta los resultados del monitoreo de prensa relacionado con los temas de Productividad y Competitividad en la agenda informativa de los medios de comunicación de corte económico - financiero en Colombia.

1. ESTADÍSTICA

De acuerdo con las publicaciones realizadas por los diferentes medios de comunicación del país, durante el mes de febrero las noticias estuvieron centradas en la innovación y el desarrollo de la competitividad del departamento de Santander, la productividad de Valle del Cauca, la competitividad de San Vicente, entre otras.

En la gráfica 1 se presentan los medios consultados en los que se destaca el número de noticias económicas en Gobernación de Santander, seguido por Portafolio, y Vanguardia liberal; por otra parte, medios como los sitios web El espectador y El tiempo, también son consultados en temas económicos.



Fuente: Elaboración propia con información de medios.

¹ Estudiante de la facultad de economía, que consolida la revisión realizada por el Observatorio Económico de Santander.

² Docente de la Facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás, seccional Bucaramanga.

2. REVISIÓN DE PRENSA

- **Título: El Gobierno Departamental apoya el desarrollo microempresarial de Santander**

Reseña: La gobernación de Santander, a través del programa “la banca nos une” del Instituto Financiero para el Desarrollo de Santander (Idesan), aprobó 97 millones de pesos en microcréditos para los sectores de comercio, producción y servicios.

Fecha: 13 de febrero de 2017

Medio de comunicación: Gobernación de Santander

Enlace: <http://historico.santander.gov.co/index.php/prensa/item/15802-97-millones-para-los-microempresarios-santandereanos>

- **Título: ¿Qué tan innovadores somos en Santander?**

Reseña: Según el primer informe del Índice Departamental de Innovación para Colombia, medido por el Departamento Nacional de Planeación – DPN, Santander es el tercer departamento más innovador del país.

Fecha de publicación: 13 de febrero de 2017

Medio de comunicación: Gobernación de Santander

Enlace: <http://www.santanderinnova.org.co/blog-11-m/68-que-tan-innovadores-somos-en-santander.htm>

- **Título: Tiendas Ara abrirá 150 supermercados este año**

Reseña: Tras lograr ventas en el 2016 por 720.000 millones de pesos aproximadamente, que representan el doble de las del 2015, la marca de supermercados de descuento Ara anunció un agresivo plan de expansión local. La sociedad matriz Jerónimo Martins, anunció desde Lisboa (Portugal) que el año anterior completó 221 tiendas en Colombia, pero su plan es abrir 150 más, es decir, llegar a 371.

Fecha: 23 de febrero de 2017

Medio de comunicación: El Portafolio

Enlace: <http://www.portafolio.co/negocios/tiendas-ara-se-expandira-en-2017-503642>

- **Título: Ruta Competitiva del Cacao en San Vicente**

Reseña: El gremio cacaotero de San Vicente de Chucurí fue convocado en días pasados para hacer parte del proyecto Ruta competitiva del cacao. La propuesta, liderada por las cámaras de comercio de Bucaramanga y Barrancabermeja, busca formar un clúster de cacao en Santander.

Fecha: 25 de febrero de 2017

Medio de comunicación: Vanguardia Liberal

Enlace: <http://www.vanguardia.com/santander/barrancabermeja/390122-ruta-competitiva-del-cacao-en-san-vicente>

● **Título: Santander fortalece de nuevo su turismo en la Vitrina Turística Anato 2017**

Reseña: Santander tendrá este año, una vez más, la oportunidad de darse a conocer a escala nacional e internacional, en la XXXVI versión de la Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo (Anato) 2017. Para el gobernador Didier Tavera Amado, es prioridad continuar con la labor de fortalecimiento del sector turismo y, por lo tanto, considera importante mantener vigencia en la participación de la vitrina de turismo más significativa del país.

Fecha: 27 de febrero de 2017

Medio de comunicación: Gobernación de Santander

Enlace: <http://historico.santander.gov.co/index.php/prensa/item/15932-nuevamente-santander-fortalece-su-turismo-en-la-vitrina-tur%C3%ADstica-anato-2017>

● **Título: 'La gran fortaleza del Valle del Cauca es la diversidad productiva'**

Reseña: Esteban Piedrahita, presidente de la Cámara de Comercio de Cali, asegura que el Valle del Cauca tiene un futuro próspero y promisorio debido a la diversidad de su economía en sectores como el industrial, el farmacéutico, salud y el agrícola, entre otros. Desde el 2014 para las regiones que no dependen de un solo producto, sino que son diversas y no están conexas con el sector minero-energético, las cosas han marchado bien.

Fecha: 27 de febrero de 2017

Medio de comunicación: El Portafolio

Enlace: <http://www.portafolio.co/economia/crecimiento-economico-valle-del-cauca-503704>

● **Título: Bancolombia se extiende a los relojes inteligentes**

Reseña: Bancolombia da una sorpresa en innovación, al hacerse más competitivo ante sus homólogos de la industria, presentando una ampliación de su banca móvil, ahora disponible en los relojes inteligentes. Juan Carlos Mora, presidente de Bancolombia, destaca que por este canal, la organización realizó en 2016 cerca de 891 millones de transacciones, representando un 30,2% de los movimientos de la entidad.

Fecha: 28 de febrero de 2017

Medio de comunicación: El Portafolio

Enlace: <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/nuevos-servicios-online-de-bancolombia-503733>