

Mercado Laboral



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BUCA RAMANGA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES: 1705



OBSERVATORIO
SOCIOECONÓMICO
DE SANTANDER

Facultad de Economía

Boletín Monitoreo Noticias 4. Abril 2019

Por Heidi Karina Galvis Julio

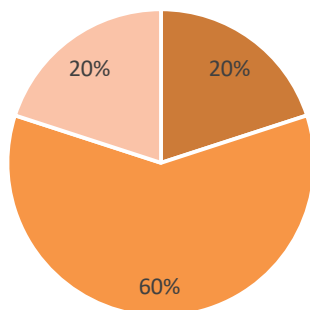
Paula Alejandra Pinto Orjuela¹

Revisado por Henry Sebastián Rangel²

El informe presenta los resultados del monitoreo de prensa relacionados con los temas de Mercado Laboral en la agenda informativa de los medios de comunicación de corte económico - financiero en Colombia.

ESTADÍSTICA

Medios informativos



■ Dinero ■ El Tiempo ■ El espectador

De acuerdo con los principales medios informativos del país en el mes de abril, concernientes a los temas de Mercado Laboral se encontró que la mayor cantidad de noticias fueron obtenidas de *El Tiempo*. La noticia que causó mayor impacto en el mes se tituló: Subsidios de desempleo: ¿cómo aplicar a ellos?

Fuente: elaboración propia con información de la prensa.

¹ Estudiantes de la Facultad de Economía, que consolidan la revisión realizada por el Observatorio Económico de Santander.

² Docente de la Facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga.

REVISIÓN DE PRENSA

Título: Salarios, brechas y deficiencias en el mercado laboral digital

Reseña: El mercado laboral digital ha obtenido auge desde la última década con el implemento proporcionado de las industrias TI. Sin embargo, las brechas salariales con significatividad en cargos donde tienen el mismo funcionamiento más la diferencia según el tipo de empresa genera una diferenciación de la cantidad monetaria que cada persona obtiene. Es necesario comprender que, estas deficiencias son a causa del temprano ajuste de este nuevo sector en la economía, ya que, mientras pasa el tiempo dicho arreglo se verá reflejado en los reportes del mercado laboral colombiano.

Fecha: 5 de abril de 2019

Medio de comunicación: Dinero.

Enlace: <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/salarios-brechas-y-deficiencias-en-el-mercado-laboral-digital-por-adriana-molano/269309>

Título: Universidades para la Competitividad

Reseña: Se presenta una baja comunicación entre los hogares, las empresas y las universidades. Esta última generaría una gran inversión en materia intelectual para el apropiado funcionamiento que las empresas en la economía colombiana deben obtener para enfrentarse con peso a las empresas extranjeras que han ingresado al país. Se hace un análisis en materia de mercado laboral por género, se encontró que el 22% de los hombres y el 14% de mujeres en el país han alcanzado el pleno empleo por medio de un título profesional. Sin embargo, en materia de acumulación de estudios, se presenta una brecha en la dificultad de alcanzar el empleo al cual se postula. Las universidades juegan un papel importante para generar competitividad y una alza en materia del mercado laboral, por medio de consultorías, extensiones, capacitaciones, materia de investigación, creación de laboratorios y diplomados en las empresas privadas; esto conllevaría un incremento, ya que al prestar sus servicios genera entrada de dinero a la institución, lo que conllevaría pagar mejores salarios, ofrecimiento de becas a estudiantes prodigio y de igual manera, a partir de estos programas, la formación profesional sería exigente en materia de práctica.

Fecha: 4 de abril de 2019

Medio de comunicación: Dinero.

Enlace: <https://www.dinero.com/pais/articulo/universidades-para-la-competitividad-por-carlos-andres-perez/269465>

Título: Llegó al país The Bonding, el ‘Tinder’ del mercado laboral

Reseña: El apropiado uso de la industria TI ha avanzado en materia de semejanza con una app que se enfatiza en encontrar el *match* correspondido en materia de citas a ciegas, esta plataforma tiene el nombre de *Tinder*. Ahora bien, el objetivo de *The Bonding* es similar al de dicha plataforma, pero ahora se realiza con el mercado laboral. Las empresas y postulantes a empleados buscan el *match* correspondido el cual encaje en su perfil en materia laboral. Esto es una iniciativa innovadora y práctica que tiene un fin de incrementar el porcentaje de

empleabilidad hacia una población joven sin experiencia, pero que cumpla con el perfil que la empresa inscrita a esta aplicación está buscando.

Fecha: 15 de abril de 2019

Medio de comunicación: Dinero.

Enlace: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/llego-al-pais-the-bonding-el-tinder-del-mercado-laboral/269684>

Título: Subsidios de desempleo: ¿cómo aplicar a ellos?

Reseña: En el mercado laboral, el desempleo afecta el flujo de la economía en un país. No solamente en materia monetaria, sino en materia psicológica en un individuo; ya que, al quedar desempleado por un determinado tiempo, la competencia tanto en experiencia como en el incremento de la población joven en edad de trabajar deja sesgos en el individuo en materia de sentirse inseguro e incapaz de competir ante estos factores y más. Es por ello, mientras suele recuperarse y comenzar nuevamente en la búsqueda de un empleo, se ofrecen subsidios de desempleo con durabilidad de seis meses. Estos son ejecutados por medio de la caja de compensación familiar en la cual el empleado cesante se encuentre afiliado. Por medio de unos requisitos, y según la Ley 1636 de 2003 dicha caja será la encargada de provisionarle bonos de alimentación y un salario que cubra sus necesidades. Esto podría tomarse como una inversión a mediano y largo plazo hacia las cajas de compensación, ya que en el momento en el que la persona encuentre empleabilidad, se notificará y se congelará el subsidio, siguiendo el flujo de la cotización que el individuo debe seguir pagando.

Fecha: 26 de abril de 2019

Medio de comunicación: El Tiempo.

Enlace: <https://www.eltiempo.com/economia/subsidios-de-desempleo-como-aplicar-a-ellos-que-requisitos-debo-tener-354232>

Título: Bogotá cuenta con cerca de 2.000 empresas relacionadas con el sector música

Reseña: La ciudad es la principal capital en exportar material discográfico, al permitir la entrada a unas de las firmas discográficas norteamericanas tales como One RPM, Warner Chappell y The Orchard. Las 1983 empresas que se encuentran en este sector son generadoras de 10.000 empleos con entradas de 590.000 millones de pesos, información segregada del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Fecha: 6 de abril de 2019

Medio de comunicación: El Espectador.

Enlace: <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/bogota-cuenta-con-cerca-de-2000-empresas-relacionadas-con-el-sector-musica-articulo-849128>
