

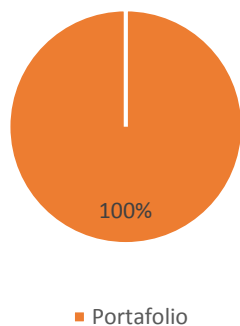
# Productividad y Competitividad

Por Heidi Karina Galvis Julio  
Paula Alejandra Pinto Orjuela<sup>1</sup>  
Revisado por Henry Sebastián Rangel<sup>2</sup>

El informe presenta los resultados del monitoreo de prensa relacionados con los temas de Productividad y Competitividad en la agenda informativa de los medios de comunicación de corte económico - financiero en Colombia.

## ESTADÍSTICA

### Medios informativos



De acuerdo con los principales medios informativos del país durante el mes de julio, concerniente al tema de Productividad y Competitividad se encontraron noticias del diario *Portafolio*.

Fuente: Elaboración propia con información de la prensa.

<sup>1</sup> Estudiante de la Facultad de Economía, que consolida la revisión realizada por el Observatorio Económico de Santander.

<sup>2</sup> Docente de la Facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga.

# Productividad y Competitividad



Facultad de Economía

REVISIÓN DE PRENSA

**Título:** Que Rappi siga creciendo

**Reseña:** Rappi, empresa de gran emprendimiento que ha sorprendido al mundo, su salud se ve afectada por una cobertura negativa a través de redes sociales y en medios de comunicación. Debido al comportamiento inadecuado en las calles de algunos “rappitenderos”, la calidad del servicio a sus clientes y las políticas laborales de la empresa. En este mismo sentido, el Ministerio de Trabajo señala este modelo violento con los derechos de los trabajadores más pobres.

**Fecha:** 30 de julio de 2019

**Medio de comunicación:** Portafolio

**Enlace:** <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/que-rappi-siga-creciendo-coyuntura-532092>

---

**Título:** 'Las empresas en Colombia combaten la corrupción por obligación'

**Reseña:** Según el primer estudio latinoamericano sobre el 'Estado de las Prácticas Empresariales Contra el Soborno', los sectores económicos más propensos al soborno son la construcción, la administración pública, defensa, seguridad social y explotación de minas y canteras. Asimismo, el documento encontró que muchas empresas realizan acciones como cierres de contratos, el tener políticas formales y códigos de ética para combatir este tipo de actividad.

**Fecha:** 30 de julio de 2019

**Medio de comunicación:** Portafolio

**Enlace:** <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/el-mercado-no-las-premia-a-las-empresas-transparentes-532080>

---