



Incidencia de las prácticas profesionales del estudiante de economía de la Universidad Santo Tomás en su inserción al mercado laboral

Juan Carlos García *, Henry Sebastián Rangel†

1 Introducción

El inicio de las prácticas profesionales supone para muchos estudiantes una importante entrada al mundo laboral, la primera gran experiencia en donde se pone en ejercicio todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la vida universitaria, conocimientos que en muchos casos van más allá de los cognitivos y que son indispensables en el perfil de un practicante como lo son las competencias básicas en cuanto a lenguaje escrito, trabajo en equipo, liderazgo, solución de problemas, entre otros. Esta experiencia es una oportunidad invaluable para la relación y construcción de la carrera profesional de cada estudiante hacia un mercado laboral cada vez más competitivo y exigente. Teniendo en cuenta lo anterior, el presente trabajo busca analizar la pertinencia de las prácticas del estudiante de economía de la Universidad Santo Tomás, su demanda y requerimientos en la inserción al mercado laboral¹.

Esta investigación se basa en algunas tendencias que se ha venido evidenciando desde mediados de la década pasada, en donde el desempleo y la precariedad laboral en Colombia aparecen como problemas fundamentales que afectan a todos los grupos, en especial a la población más joven joven [Bonilla and Ramírez, sf] traducida así por los mismos autores como una falta de oportunidades que se le brinda a este sector de la población.

De acuerdo con [Gallardo, 2016], una de las principales preocupaciones centrales de los recién egresados radica en la falta de experiencia al momento de buscar empleo. En un estudio de [Martín, 2003] se encontró que las prácticas son un buen medio de mejorar la formación de los universitarios al adquirir cualificaciones adecuadas a las demandas del mercado laboral. Estas cualificaciones los sitúan en una situación ventajosa proporcionándoles un mínimo de experiencia frente al resto de los universitarios que no las han realizado (pág. 250)

Así mismo, se ha demostrado que los universitarios que han realizado su práctica profesional en las organizaciones encuentran trabajo en mayor medida, tardan menos tiempo en encontrarlo y acceden a trabajos de mayor categoría, lo que genera que los recién egresados se incorporen de forma rápida al mercado de trabajo disminuyendo el índice de jóvenes egresados que demoran en acceder a un empleo²

*Practicante Observatorio Socioeconómico de Santander,

†Docente Facultad de Economía. Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

¹La Universidad Santo Tomás en su misión, inspirada en el pensamiento humanista y cristiano de Santo Tomás de Aquino pretende formar profesionales íntegros, que satisfagan las necesidades del mercado laboral y que aporten al crecimiento y desarrollo de la sociedad.

²Puede consultarse para profundizar sobre el tema (Cruz, 1999; OCDE, 1998; Latiesa, 1996; Riviere, 1996)

La facultad de economía de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga tiene implementado dentro de su programa académico la realización de prácticas profesionales en las cuales, los estudiantes de manera autónoma deciden en qué sector o empresa anhelan realizarla, esta investigación buscó demostrar cómo las prácticas pueden entregar herramientas valiosas para un mejor desempeño en los primeros años de trabajo, de igual manera, se pretende conocer cuáles han sido las experiencias durante su proceso de prácticas, el sector económico donde las desarrollan en mayor proporción, la pertinencia de la carrera de economía en las organizaciones, sus fortalezas y falencias con respecto a las competencias adquiridas a lo largo de la etapa universitaria. Del mismo modo, este trabajo indaga las competencias y requerimientos demandados en las organizaciones con los conocimientos adquiridos en el programa de economía de la Universidad Santo Tomás, con el propósito de conocer la concordancia entre la formación recibida y las competencias exigidas actualmente en el mercado de trabajo para así potenciar y enfocarse en sus áreas de interés. Teniendo en cuenta lo anterior, el presente trabajo se desarrolla en cuatro secciones, s. La primera parte, se explica la metodología empleada. En el segundo, se realiza una caracterización del mercado laboral en donde se señalan los sectores económicos con más demanda para un economista en la ciudad de Bucaramanga y sus salarios ofrecidos. En la tercera sección, se detallan las competencias adquiridas por los egresados durante su período de formación con el propósito de conocer sus fortalezas y debilidades. Así mismo, se revisa el nivel de satisfacción de los egresados de economía con respecto al programa ofrecido por la Universidad Santo Tomás. Continuamente, se analiza el perfil ocupacional del practicante, con el objetivo determinar los sectores en donde mayormente se desempeñan,. En la sección final se hacen algunas recomendaciones y conclusiones finales.

2 Metodología

2.1 Formulario de encuesta.

2.1.1 Diseño de la encuesta.

Para diseñar el formulario, seleccionar, agrupar y redactar adecuadamente las preguntas, en primera instancia, se tomó como base los postulados de Capital Humano descritos en el marco teórico para seguir con los lineamientos referentes a educación y empleo, seguidamente se delimitaron los objetivos de la investigación y los aspectos a indagar entre los egresados. Las preguntas fueron diseñadas para responderlas en la menor brevedad posible y contener un balance entre hechos reales (situación laboral, salario) sus opiniones y recomendaciones de mejora en el programa. La documentación obtenida mediante la encuesta proporcionó la información primaria en este trabajo, así mismo se utilizaron fuentes de información secundaria suministradas por la universidad como bases de datos en donde se revisaron los sectores y el tipo de empresa donde mayormente se vinculan los practicantes, al igual que los convenios que se tienen con las distintas empresas.

2.1.2 Componentes de la encuesta

El instrumento de recolección de información costó de 30 preguntas, de las cuales los egresados sólo contestaban aquellas para las cuales aplicaban según su actual condición laboral y según a algunas de sus respuestas anteriores. El cuestionario se encuentra dividido en cinco partes, en la primera de ellas se hacen preguntas referentes a los datos personales del egresado, como el nombre, la edad, la ciudad donde labora, la antigüedad en el cargo, el sector económico de la empresa y su nivel de ingresos, la segunda sección pretende conocer la situación academica actual, su máximo grado de estudios después del pregrado y las áreas donde obtuvo la especialización, maestría o doctorado. La tercera sección corresponde a la satisfacción obtenida en cuanto a su formación, en donde se hacen preguntas referentes a la evaluación de la calidad del programa. En la cuarta parte se abordan preguntas con respecto a la situación laboral, si está o no laborando en su profesión o si se encuentra desempleado. El último módulo corresponde al nivel de agrado con las prácticas, su pertinencia y relación frente a las tareas desarrolladas en el cargo con los conocimientos adquiridos en la universidad, igualmente se abordan

aspectos que incidieron favorablemente en su formación profesional y si obtuvo vinculación laboral con la empresa una vez culminó su práctica académica.

2.2 Tipo y tamaño de la muestra

Para este estudio se contó con una muestra para proporciones finitas³

$$n = \frac{NZ_{\frac{\alpha}{2}}^2 pq}{d^2(N-1) + Z_{\frac{\alpha}{2}}^2 pq} \quad (1)$$

En donde, N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

El tipo de muestreo utilizado en la presente investigación es el muestreo aleatorio simple con algoritmo de selección coordinado negativo, en donde cualquier muestra tiene la misma probabilidad de ser seleccionada. Este algoritmo consiste en ordenar el marco muestral desde el aleatorio más pequeño o más grande y seleccionar los primeros elementos que se tomaron de representatividad. Igualmente se contó con una población de 175 egresados pertenecientes desde la promoción de 2012 en adelante,⁴ un margen de error de 10% y un nivel de confianza del 95%. Una vez realizados los cálculos correspondientes de la muestra, se encontró que 63 egresados era la mínima muestra representativa.

3 Análisis de la demanda laboral de un economista en el mercado laboral según cifras del portal de empleo “Eempleo”

En el siguiente capítulo, se pretenden conocer las áreas en donde se desempeña un economista y las actividades que realiza el profesional, así como los principales requisitos que se tienen en cuenta al momento de su inserción en las empresas. Para la elaboración de los parámetros y las áreas de desempeño se contará con un manejo de estándares (comercial, ventas y telemercadeo, mercadeo y publicidad, administrativa y financiera, auditoría, contraloría e interventoría, comercio exterior, docencia e investigación, proyectos análisis, desarrollo, gestión y afines) en donde se podrá detallar que sectores económicos demandan actualmente los servicios de un economista. La información recopilada es tomada y canalizada a través de la bolsa de empleo, eempleo.com.

- Rango de búsqueda: junio-julio de 2018
- Tipo de convocatoria: empleo
- Número de convocatorias: 271
- Número de empresas que publicaron: 39

³Se ha elegido esta fórmula con base a que no hay investigaciones realizadas anteriormente en el tema que se está realizando, por ello, se contempla 50% de proporción deseada y 50% de proporción no deseada.

⁴El plan de estudios del programa de economía de la USTA, ha sido modificado desde su inicio 13 veces, se deseó que las respuestas fuera homogéneas por lo cual se aplicó el cuestionario a egresados que iniciaron en el plan de estudio 12, ya que los anteriores tenían cambios significativos que podrían distorsionar la información.

3.1 Demanda por sector

3.1.1 Requisitos demandados:

En la extracción y clasificación de información de las convocatorias, se tomaron en cuenta los siguientes campos que fueron considerados relevantes para la investigación.

- Experiencia y conocimientos
- Estudios
- Manejo de software
- Idiomas

En los siguientes cuadros se muestra los requerimientos de mayor número de concurrencias que tienen relación a los campos mencionados anteriormente, el porcentaje es calculado sobre la totalidad de convocatorias publicadas en el portal de empleo, Eempleo.com. Los conocimientos mayormente destacados y predominantes son los relacionados a las áreas financieras (en las que incluyen conocimientos en contabilidad, análisis financieros y de mercados) luego se tienen conocimientos vinculados a la elaboración y diseño de estrategias comerciales. En cuanto a la experiencia, las organizaciones optan por contratar personal con experiencia de uno (1) a dos (2) años para las vacantes ofertadas, otras organizaciones sin embargo, exigen un mínimo de tres (3) años o más en donde esta experiencia no se ve reflejado en los niveles salariales como se evidenciará más adelante.

Conocimientos/ Experiencia- Economía	Ocurrencias	Fracción
Conocimiento del Mercado Financiero	79	29%
Elaboración y diseño de estrategias comerciales	57	21%
Conocimiento de riesgos crediticios y productos financieros	35	12,9%
Conocimiento de Análisis Financiero	23	8,48%
Conocimiento en análisis de indicadores	19	7,01%
Elaboración de presupuesto	11	4,05%
Conocimiento de Normativa Bancaria	8	2,9%
Conocimiento en Contabilidad	8	2,9%

Idioma (Hablar y escribir de forma fluida)	Ocurrencias	Fracción
Inglés	84	30,9%

Otro de los requerimientos de las organizaciones al momento de contratar un profesional en economía es el buen manejo del idioma Inglés. En el periodo estudiado se pudo evidenciar que de las 271 vacantes ofertadas 84 exigían tener un buen manejo de este segundo idioma, con lo que dominar esta lengua, es considerado como un innegable diferenciador del profesional de economía y una característica significativa de un profesional en economía al momento de buscar empleo.

Software- Economía	Ocurrencia	Fracción
Excel	215	78,33%
Office (Ofimática)	102	37,63%
Manejo base de Datos	62	22,87%
ACCES	36	13,28%
SPSS	12	4,42%
STATA	8	2,9%

El manejo de software especializados es un valor agregado totalmente necesario y apreciado por el mercado laboral, el software más utilizado e indispensable en las organizaciones es Excel, lo cuál es de gran importancia el dominio del mismo. Sin embargo, los sistemas de planificación de recursos empresariales, las competencias ofimáticas y el manejo de paquetes estadísticos como STATA, SPSS, son también valorados por las organizaciones al momento de contratar un profesional en economía.

3.2 Distribución de Convocatorias por cargos

Como se observa en la Figura 1, la distribución de las convocatorias por cargos ofertadas en el mes de junio de 2018, el sector con más representatividad en el mercado de trabajo fueron las Finanzas y Administración, en cargos como consultor, analista de riesgo multicredito, analista de nomina, asesor financiero, ejecutivo comercial, entre otras que juntas cubren mas del 54% de la demanda, en donde se evidencia que el mercado financiero es el mayor campo de acción de un economista en la ciudad de Bucaramanga, seguido por el sector comercial, en cargos asociados a las áreas de ventas y telemarketing con un 26%. Los sectores con menor participación en el mercado laboral para el mes estudiado fueron los relacionados a la docencia e investigación, auditoría y comercio exterior.

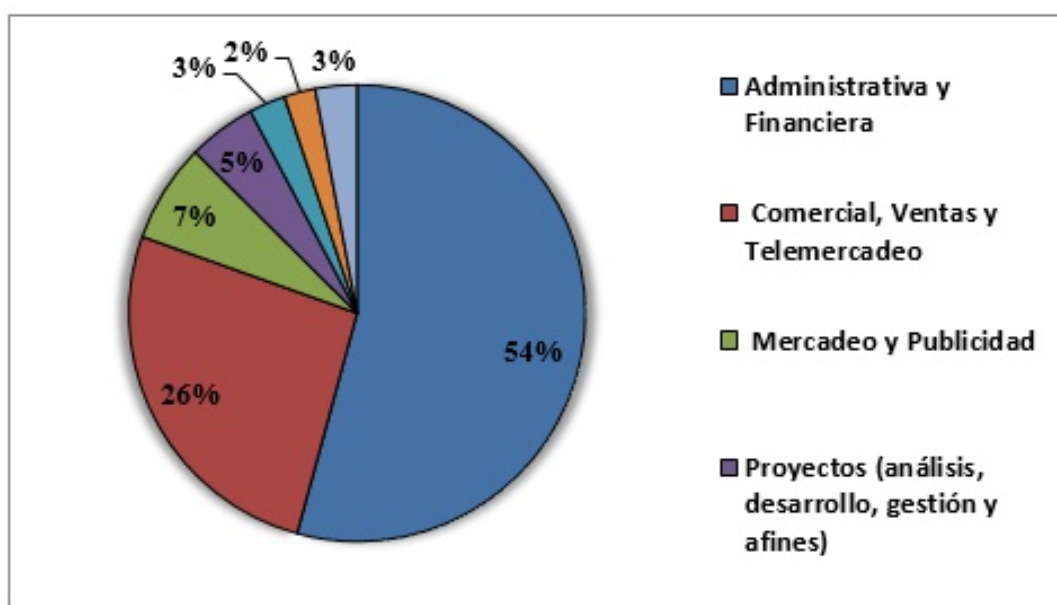


Figure 1: Distribución de convocatorias por área de trabajo

3.3 Promedios salariales de los egresados de economía en el área metropolitana de Bucaramanga, según las convocatorias ofrecidas en el portal de empleo “ Elemplo”

En el caso de los salarios, debe mencionarse que las cifras fueron declaradas por las organizaciones que presentaron su oferta laboral en el portal, algunas de estas con sesgos hacia arriba para captar el mayor número de candidatos posible y otras con sesgos hacia abajo para tener un mayor poder de negociación con el postulante al cargo.

CARGO	\$ PROMEDIO	NUM. DE CONVOC
Administrativa y Financiera	\$1.616,197	147
Comercial, Ventas y Telemercadeo	\$1.616,197	71
Mercadeo y Publicidad	\$1.651,053	19
Proyectos (análisis, desarrollo, gestión)	\$1.942,308	13
Docencia, Investigación	\$1.821,429	7
Auditoría, Contraloría e Interventoría	\$2.250,000	6
Comercio Exterior	\$1.375,000	8
Total promedio cargo	\$1.755,705	271

Como se evidencia en el tabla 4, el área con el mayor nivel salarial ofrecido en el portal de empleo es el relacionado con los procesos de auditoría, contraloría e interventoría. No obstante, es el sector que menos ofertas laborales tuvo y el cargo que exigía mayores requisitos al momento de contratar, como los años de experiencia entre 3 y 10 años y un nivel de formación especializada. Así mismo, el sector administrativo y financiero con la más alta demanda de profesionales de economía ofertó un salario superior a dos salarios mínimos para los postulantes a cada uno de sus cargos. Cabe resaltar que la mayoría de estas convocatorias ofrecían ingresos salariales entre \$ 1 y \$ 1,5 millones de pesos, lo que se puede concluir que aunque sea la que más oferta laboral posea el mercado laboral, no es la que mejor salario ofrece a los profesionales de economía.

4 Satisfacción con el programa de economía y perfil ocupacional de practicante

Una vez conocidos los sectores y competencias con mayor demanda actualmente en el mercado laboral, se deseó conocer las habilidades y conocimientos adquiridos por los egresados durante su etapa de formación, igualmente, se pretendió percibir cuál era el grado de satisfacción con la formación recibida, seguido a ello, se detalló en qué áreas y sectores los estudiantes están realizando sus prácticas con el fin de conocer su concordancia con las áreas donde más requieren economistas y si esta, le aportan experiencia al egresado al momento de su vinculación laboral.

4.1 Competencias Instrumentales, interpersonales y sistémicas adquiridas en el período formación

Las competencias Instrumentales como lo afirma [Sánchez and Leicea, 2007] comprenden una serie de habilidades cognitivas (comprender y procesar ideas), metodológicas (herramientas para organizar eficientemente el tiempo y aprendizaje mismo) tecnológicas (uso de equipos, uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)). Así mismo, las competencias Interpersonales se dividen en competencias para las tareas en grupo y las relativas al compromiso con el trabajo, estas permiten mantener una buena relación social: capacidad de expresar los sentimientos, de hacer planteamientos críticos y de auto crítica; de participar en la vida política y de asumir los deberes y derechos ciudadanos. Las competencias sistémicas, hacen referencia a la integración de las capacidades cognitivas relacionadas con la visión de conjunto y de capacidad de gestionar integralmente los procesos organizacionales. Entre ellas se encuentran habilidades para investigación, capacidad aprendizaje, creatividad, liderazgo e iniciativa. La tabla 5, señala las principales competencias adquiridas por los egresados en su pregrado⁵

⁵Se realizó una recodificación de los datos ya que las respuestas para esta pregunta estaban representadas en una escala de 1 a 5, siendo 5 la mayor respuesta

Comunicación verbal y escrita (uso de lenguales)	3.7
Capacidad creativa para planear y solucionar problemas.	3.7
Manejo de fuentes de información	3.8
Trabajo en equipo	4.0
Competencias específicas de su campo disciplinar	3.4
Uso y aplicación de tecnologías.	3.6
Liderazgo	3.3

Las competencias señaladas anteriormente en la tabla 5, se refieren a las capacidades y habilidades personales que poseen los egresados para desarrollar actividades propias de su profesión y lograr cumplir con los objetivos y funciones de su puesto de trabajo. La consulta señaló que los egresados tomasinos calificaron con un grado de satisfacción mayor aspectos como trabajo en equipo, manejo de fuentes de información, comunicación verbal y escrita y capacidad creativa para planear y solucionar problemas. En contraste, la capacidad emprendedora fue la habilidad menos calificada por los encuestados con una valoración de 3,1. Por otra parte, se visualizó la calificación de las asignaturas del plan de estudios y el aporte que han tenido para los encuestados en su formación profesional y laboral,⁶ la tabla 6, señala las principales cátedras ofrecidas en el programa de economía.

Matemáticas	3.6
Microeconomía	3.4
Macroeconomía	3.5
Lengua extranjera	3.6
Estadística	3.2
Econometría	3.3
Seminarios económicos	3.1

Para la mayoría de asignaturas, el resultado de la encuesta mostró una calificación promedio de 3,4, resaltando las asignaturas de Economía internacional, Matemáticas y Lengua extranjera con una media de 3,6. Así mismo, del total de los 63 encuestados, se señalaron asignaturas que no hacen parte del programa de estudios pero que para los egresados serían indispensables, en orden de importancia son: áreas afines con las finanzas, emprendimiento, econometría aplicada, mercadeo, Big Data, entre otros. (ver tabla 7)

Matemáticas	3.6
Microeconomía	3.4
Macroeconomía	3.5
Lengua extranjera	3.6
Estadística	3.2
Econometría	3.3
Seminarios económicos	3.1

Igualmente, el instrumento de recolección de información formuló una pregunta abierta a algún comentario o sugerencia relativa a la formación recibida dentro del programa de economía de la Universidad Santo Tomás, encontrando recurrentemente la necesidad de preparar economistas para el mercado de trabajo a partir del fortalecimiento del área financiera, aumentar la proporción de materias prácticas, mejorar la calidad de los contenidos y enfocar mejor la investigación en economía. De igual manera, manifestaron que se debía apoyar por parte de la facultad la inserción laboral de los estudiantes a partir de mayores convenios con entidades que permitan una vez culminada la etapa de práctica vincularse a la organización.

⁶ Evalúe de 0 a 5 las siguientes áreas y asignaturas dependiendo de la necesidad para la vida laboral profesional y laboral

4.2 Evaluación del programa académico

Para evaluar la calidad del programa cursado y la satisfacción presentada por los egresados, se pidió a los graduados calificar de 1 a 5 (siendo 5 la máxima calificación) cuatro aspectos con respecto al programa académico y la percepción que tienen estos frente a las necesidades del mundo laboral como se muestra en la Figura 2, la media de calificación del programa académico en general es de 3.5, en donde el grado de satisfacción de los encuestados con el programa por parte de la USTA obtuvo un promedio de 3.4. Por otra parte, otros aspectos a evaluar en el programa fueron la fundamentación teórica, formación teórico-práctica, y pertinencia del pensum, en donde la primera logró una calificación del 3.3 siendo la más baja entre estos cuatro mediciones. En contraste, la formación teórico práctica alcanzó un 3.8 y fue el aspecto más valorado en cuanto a los demás variables. Así mismo, la pertinencia del pensum logró una calificación del 3.6.



Figure 2: Evaluación del programa académico

Cabe resaltar que en la valoración en cuanto al nivel de satisfacción con el programa académico se presentó una correlación positiva con el promedio acumulado de cada egresado: a mayor promedio mayor es grado de satisfacción con la formación recibida en los cuatro aspectos evaluados del programa. (Ver figura 3)

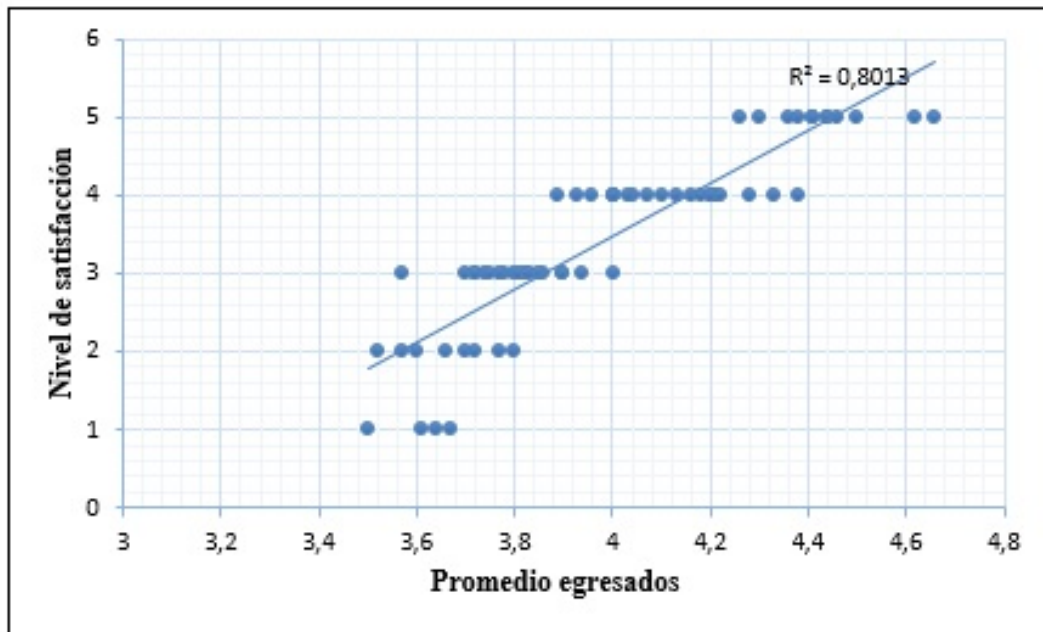


Figure 3: Relación promedio egresado con nivel de satisfacción

4.3 Evaluación de la práctica profesional

En este apartado se estudia la pertinencia de la práctica. Se pretendió conocer en qué medida la práctica universitaria constituye la primera experiencia laboral de los universitarios y de esta manera detallar los principales beneficios que se obtienen una vez culminado este ejercicio. Inicialmente se señaló en qué sectores los estudiantes de la facultad de economía de la USTA están desarrollando su práctica (ver figura 4), y el monto salarial recibido en el ejercicio (figura 11) seguidamente se exponen los aspectos que se tuvieron en cuenta para evaluar la práctica profesional y por último se detallaron los principales beneficios adquiridos por los universitarios una vez culminado este ejercicio laboral.

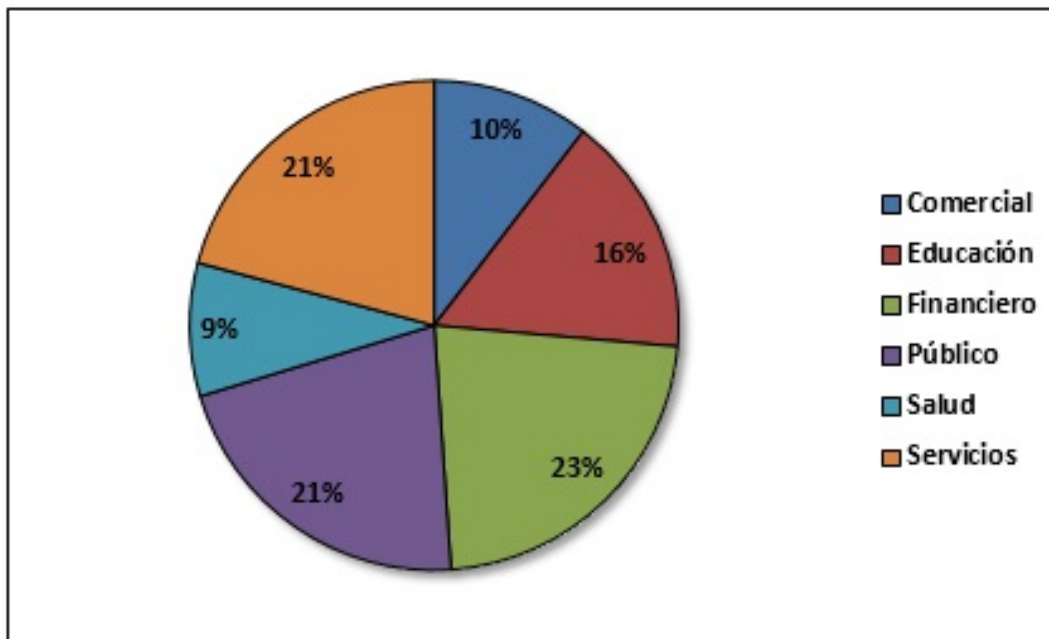


Figure 4: Sector económico donde realizan la práctica los estudiantes USTA

Siguiendo con el párrafo anterior, las ramas de actividad donde se han desempeñado en mayor proporción los estudiantes de economía ha sido en el sector financiero, cabe resaltar que esto se debe principalmente a los convenios que la facultad ha mantenido con las organizaciones de estas actividades económicas en el transcurso de los años, otros sectores de gran concurrencia en los estudiantes de este programa académico es el comercial y servicios, ambos con el 21% de participación. Por otra parte, el sector salud es el de menor participación, este comportamiento se puede traducir a la escasa demanda de un economista en este sector económico especialmente en la ciudad de Bucaramanga.

Del mismo modo, los estudiantes que realizaron la práctica en el sector financiero (23%) desarrollaron actividades relacionadas a la revisión en centrales de riesgo, la capacidad de endeudamiento de los clientes, recopilar información requerida para el diseño de metodología de productividad en las oficinas y de apoyo comercial y administrativo. En el área comercial (21%) se desempeñaron en campos relacionados con investigación de mercados, logística, control y seguimiento a propuestas de proyectos y elaboración de informes.

En sector de servicios (21%) se desempeñaron en funciones administrativas, manejo de bases de datos y análisis de aspectos económicos de acuerdo a proyectos por realizar con las organizaciones.

4.3.1 beneficios de la práctica en el programa de economía

La práctica profesional es un indicador relevante en la calidad de la formación académica recibida, pues le permite al estudiante confrontar la teoría y práctica e identificar sus preferencias académicas y profesionales eligiendo el área de su mayor preferencia. En la tabla 8, se señala los principales criterios que se tomaron en cuenta para calcular el nivel de satisfacción de los encuestados una vez culminado este requisito académico.

Principal beneficio de la práctica	Porcentaje
Pertinencia en el programa	97,8%
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)	86%
Relación práctica y conocimientos adquiridos	75,3%
Obtuvo vinculación laboral (continuó trabajando luego de la práctica)	31,3%

Las cifras muestran un alto grado de pertinencia con las prácticas en el programa de economía, en donde el 97% de la población encuestada encontró relevante el desarrollo de estas para potenciar sus habilidades y enfocarse en sus áreas de interés. Así mismo, el 86% manifestó haber mejorado en algún aspecto académico relacionado a su profesión o de haber aumentado sus conocimientos en temas de investigación. Por otra parte, el 75,3% encontró relación entre las funciones que realizó en la práctica y los conocimientos que adquirió a lo largo de su formación académica. En referencia a la clasificación anterior, el 31,3% de los egresados encuestados manifestó haberse vinculado en la organización una vez terminada su práctica profesional. Esta proporción no presenta diferencias significativas en cuanto al sexo pero si en el área donde se desempeñó y el tamaño de la empresa. Siguiendo el mismo criterio, se deseó conocer si el practicante recibió algún tipo de remuneración en las labores desarrolladas. (ver figura 5)

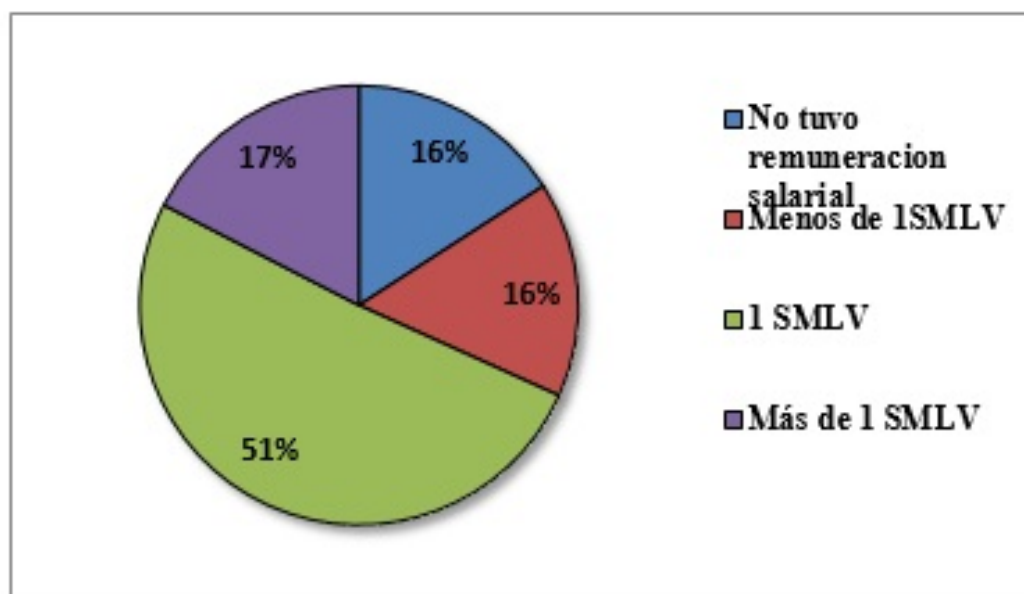


Figure 5: Salario recibido por la empresa durante el período de práctica

Tal como se observa en la figura 5, el 51% de la muestra señaló haber recibido 1 Salario Mínimo Legal Vigente (SMLV) en el período de desarrollo de la práctica, un 17% manifestó que la organización donde se encontraba vinculado le retribuyó más de un SMLV por los servicios prestados, el 16% percibió menos de 1 SMLV y el otro 16% de los encuestados declaró que durante el período de práctica no recibió ningún tipo de remuneración económica.

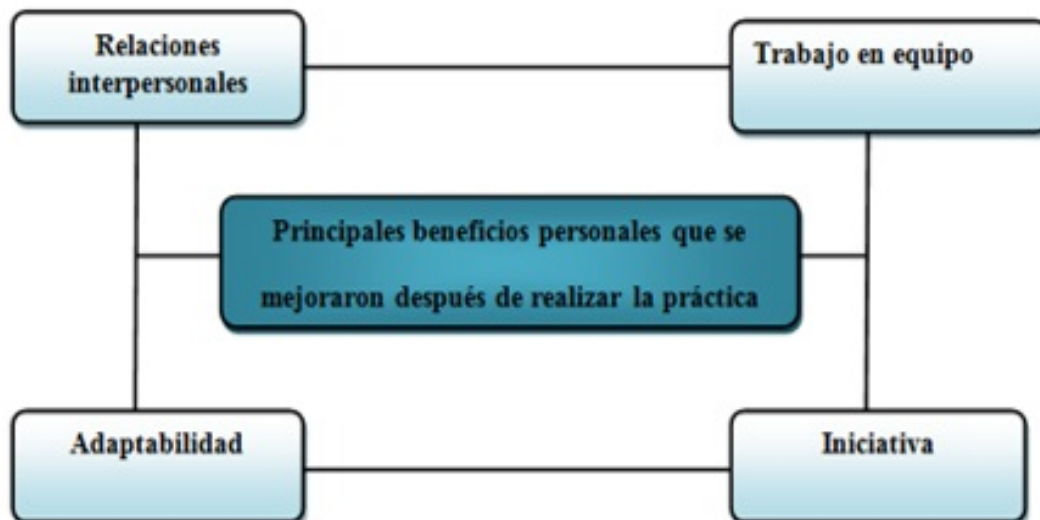


Figure 6: Principales beneficios personales después de culminar la práctica

Como se ha mencionado anteriormente, la figura 12 representa los principales beneficios obtenidos una vez culminada la etapa de práctica, todos los encuestados manifestaron haber adquirido un beneficio al realizar el ejercicio, en donde en su gran mayoría coincidieron en haber obtenido relaciones interpersonales, trabajo en equipo, adaptabilidad e iniciativa.

5 Conclusiones

En este trabajo se han presentado los resultados de una investigación cuantitativa sobre la relevancia que tienen las prácticas profesionales en el futuro profesional y laboral del egresado, para ello se deseó conocer, principalmente, cómo se encuentra actualmente el mercado laboral de los recién egresados. Las cifras indicaron que el país ha venido enfocando sus esfuerzos en la vinculación de la población en los diferentes niveles educativos y esto se ve reflejado en las actuales cifras de ocupación de los profesionales, donde el 40,7% correspondió a mujeres y el 59,3% a hombres en los diferentes niveles de formación académica, técnico, tecnológico, pregrado y postgrado; sin embargo, la falta de experiencia es el principal obstáculo para obtener el puesto deseado o el nivel salarial al que aspiran.

A partir de los datos recolectados en el portal de empleo, los resultados obtenidos en la encuesta, el marco teórico abordado, el contexto laboral y el estado del arte consultado, se puede formular diferentes conclusiones. En concordancia con los requisitos mayormente demandados en las empresas, lo más destacable es el predominio de profesionales con énfasis en finanzas. Según una clasificación basada en las áreas donde se puede desempeñar un economista, el 54% de los requerimientos estaban dirigidos a finanzas, el 26% orientado a posiciones con capacidades múltiples enfocados en conocimientos de microeconomía con énfasis en los mercados locales. Los cargos con mayor demanda en el mercado están relacionados con áreas administrativas y financieras, percibiendo un salario en promedio de \$1.613,946 seguido por comercial ventas y telemercadeo con una remuneración promedio de \$1.616,197. En tercer lugar se ubican las áreas de publicidad y mercadeo con salarios promedio de \$1.651,053.

Debe notarse que la fuerte participación en la demanda proviene de empresas de los sectores financieros y comerciales, en donde se resalta la importancia en la formación de un perfil de economista financiero con conocimientos de gestión y un buen manejo de habilidades gerenciales (comunicación, liderazgo, orientación a objetivos, entre otros). Cabe resaltar que aunque son escasos los requerimientos de estudios de especialización o postgrado; lo poco mencionado se dirige a formación en Finanzas.

Adicionalmente, como en muchas profesiones el manejo de Excel y demás programas ofimáticos tiene una presencia significativa como principales softwares requeridos. En cuanto a la formación educativa de los egresados de economía de la USTA, las competencias como elemento que ha transformado la educación, específicamente en la formación de profesionales, las habilidades como manejo de fuentes de información, trabajo en equipo, comunicación verbal y escrita, son las principales fortalezas de un egresado tomasino. (Tabla 5) En concordancia con el área en donde los economistas tomasinos están realizando su práctica y el principal sector de actividad con mayor demanda para un economista, la encuesta señala que de los 63 egresados encuestados, el 23% realizó sus prácticas profesionales en el área financiera, aportando la experiencia requerida en este sector donde actualmente la demanda de economistas en el mercado es la de mayor proporción. La segunda área con mayor concurrencias de practicantes tomasinos es el sector público con una participación de 21%. Además, el 31,3% de los egresados encuestados manifestó haberse vinculado en la empresa una vez terminada su práctica profesional. Ahora bien, las sugerencias y comentarios que los egresados realizaron con el fin de mejorar el programa académico y fortalecer la estructura de la facultad de economía se pueden resumir en tres aspectos: el primero de ellos es la inserción laboral del estudiante desde la universidad, en donde la mayoría manifiesta que se debe tener un trato prioritario a la inclusión laboral de los estudiantes a través de convenios institucionales con empresas grandes de la región que les permitan iniciar su vida laboral por medio de la práctica con el objetivo de brindar oportunidades y preparar al egresado en el desarrollo profesional y laboral. En la actualidad, aproximadamente el 84 Otro aspecto es la relevancia en la profundización de un segundo idioma, en el que 46 de los 63 encuestados afirman que es uno de los principales diferenciadores del profesional en economía, este aspecto también se ve reflejado en los principales requisitos en la demanda señalada en el capítulo 3, con 84 ocurrencias en las convocatorias ofrecidas por el portal de empleo. En efecto, es una falencia frecuente que se identifica en los egresados de economía; en donde mediante lecturas y materiales de apoyo en Inglés se puede fomentar un hábito estudiantil en esta segunda lengua, lo cual igualmente puede ser reforzado con cursos o diplomados que se puedan realizar dentro del plan de estudios. De igual modo, el tercer aspecto es la inserción de asignaturas referentes a las finanzas en el pensum académico, en donde se permitan abordar temas de mercado bursátil y financiero, análisis de riesgos, finanzas corporativas y finanzas internacionales. En contraste, actualmente el programa de economía de la USTA ofrece electivas alusivas a las finanzas como portafolio de servicios e inversión. Aún así, se ve la necesidad de fortalecer esta área de formación ya que es en este sector el mayor volumen de empleabilidad de un economista en la región. Por último, se evidenció un alto grado de pertinencia con las prácticas en el programa de economía, el (97%) de la población encuestada encontró relevante el desarrollo de estas para potenciar sus habilidades y enfocarse en sus áreas de interés, además, les brinda experiencia para su rápida inserción en el mercado laboral.

5.1 Recomendaciones

Teniendo en cuenta la teoría de Capital Humano como eje fundamental de esta investigación se encontró que no existe un aumento en los niveles de educación ya que el 65,6% de los egresados encuestados manifestó no haber continuado con sus estudios después de terminar el pregrado, es totalmente indispensable que los egresados prosigan con su proceso formativo ya que como se ha mencionado en la literatura, el nivel de formación educativa está asociado con una variante de ingreso cada vez mayor. Ante la situación planteada, la facultad de economía podría promover desde el pregrado una alternativa diferente de grado en donde los estudiantes continúen su formación con especializaciones y maestrías como se implementan en otros programas como Administración de empresas y Contaduría pública de la Universidad Santo Tomás.

References

[Bonilla and Ramírez, sf] Bonilla, R. and Ramírez, C. (s,f). Panorama laboral colombiano: Alto desempleo, ingresos precarios. *Unal*, (56).

- [Gallardo, 2016] Gallardo, M. (2016). Prácticas profesionales y su valor en el futuro desempeño laboral.
- [Martín, 2003] Martín, R. M. (2003). La inserción laboral de los universitarios a través de las prácticas en empresas. *Reis*, pages 229–254.
- [Sánchez and Leicea, 2007] Sánchez, A. V. and Leicea, O. V. (2007). El aprendizaje basado en competencias y el desarrollo de la dimensión social en las universidades. *Educar*, (40):15–48.