



# Informes Flash

## Responsabilidad Social Empresarial, y su desarrollo en las grandes empresas de Santander

*Productividad y Competitividad No. 4*

*Deisy Milena Sorzano Rodríguez,  
Mayra Alejandra Martínez Gélvez<sup>1</sup>.  
Septiembre de 2013.*

Sin duda el auge actual de la temática “Responsabilidad Social Empresarial” ha fortalecido la conciencia empresarial, basada en temas sociales lo que ha generado gran debate e impacto.

De acuerdo a esto la Responsabilidad Social Empresarial puede ser definida como el compromiso que tienen las organizaciones con la sociedad en general, en respuesta de los alcances ya sean positivos o negativos generados de la acción económica de la empresa. Se habla de acción económica puesto que muchas empresas implementan una serie de actividades con el fin último de incrementar el valor y fuerza de la marca comercial, para incrementar su competitividad y dejar de lado el valor esencial y verdadero que el concepto enmarca realmente, como menciona la carta magna de ser base de desarrollo.

En este concepto intervienen cuatro pilares que fortalecen el compromiso de la organización con la sociedad, estos son la interacción con la comunidad, el ofrecer

<sup>1</sup> Estudiantes Facultad Economía, Universidad Santo Tomás. Bucaramanga

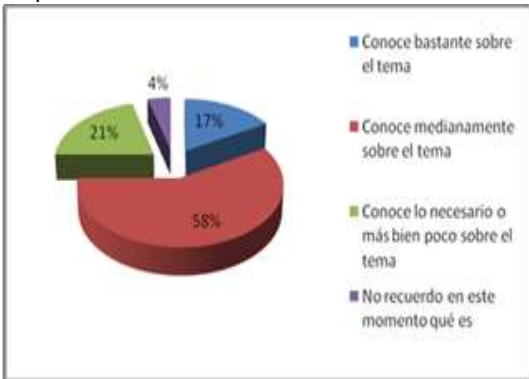
beneficios con el medio ambiente, ser parte integral en el ámbito laboral, y finalmente con otros grupos de interés como proveedores y/o acreedores.

Al hablar específicamente del desarrollo en las grandes empresas de Santander se procede a mencionar el estudio<sup>2</sup> desarrollado por las autoras del presente informe que analiza 24 empresas de Santander, cuyo criterio de selección fue el tamaño de su patrimonio según datos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga para el presente año con el cual se determinó que el 17% de los encuestados conoce bastante sobre el tema, que el 21% lo necesario o más bien poco sobre el tema y el 4% no recuerda qué es. *Gráfica 1.*

El 58% de los empresarios y empleados encuestados según la Gráfica 2 conocen medianamente sobre el tema, siendo el porcentaje más alto, esto demuestra que no hay la mayor información o capacitación suficiente sobre el tema el cual es de gran importancia para las empresas al momento de contribuir en el desarrollo del mejoramiento social, ambiental y ético, entre otros, de la región.

<sup>2</sup> Investigación realizada en la Usta – Bucaramanga, Semilleros de Investigación titulado: Aspectos económicos de la responsabilidad social empresarial: desempeño en las grandes empresas de Santander

Gráfico 1. Conocimiento de RSE por parte de las empresas



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta

Ante este panorama, resulta interesante aclarar: ¿A qué se debe el conocimiento sobre RSE y qué sucede con las grandes empresas del departamento? Gráfica 2.

La información recolectada muestra que los conocimientos sobre Responsabilidad Social Empresarial se debe a que el 63% de los empresarios trabajan el tema en la empresa, siendo este un porcentaje muy alto, lo cual esto hace que favorezca a las empresas del área metropolitana de Bucaramanga, el 21% ha tocado el tema en eventos que han asistido, que el 17% lo han escuchado por los medios de comunicación, pero que ningún empresario trabaja en el tema en otras empresas.

Gráfico 2. ¿A qué se debe el conocimiento de RSE?

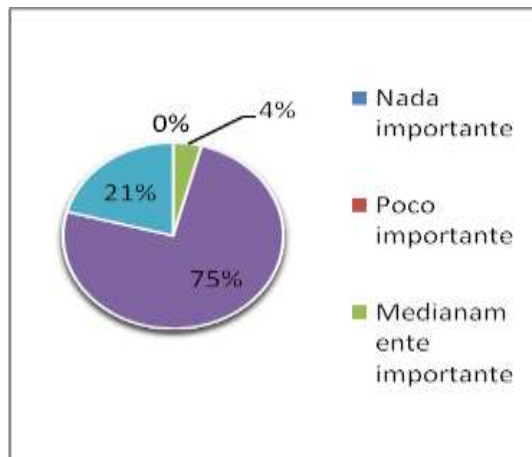


Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta

En cuanto al nivel de importancia que merece el realizar programas de RSE en la

empresa se evidencia que para el 21% de los empresarios le es muy importante el nivel que merece a la empresa realizar programas de Responsabilidad Social Empresarial y que el 75% le es bastante importante, esto demuestra que los empresarios están a favor del Desarrollo sostenible. También se puede evidenciar con el 4% que para algunos empresarios le es medianamente importante el realizar programas de RSE y para ninguno le es poco importante o nada importante. Gráfica 3.

Gráfico 3. Nivel de importancia para realizar programas de RSE en la empresa



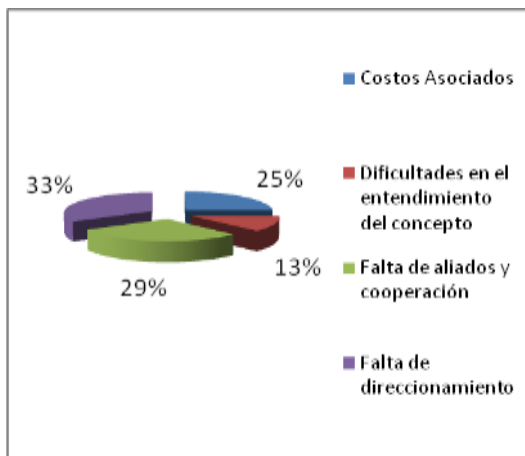
Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta

En cuanto al ítem de que tanto se identifica o se asocia el concepto de Responsabilidad Social Empresarial con respecto a los trabajadores, el medio ambiente, la comunidad y otros grupos de interés, el 54% mencionó que el tema de RSE para los trabajadores es muy relevante, siendo este el porcentaje más alto, el 38% le es medianamente relevante y tan sólo el 8% le es poco importante. En relación al medio ambiente es muy relevante con un porcentaje del 50%, es medianamente relevante el tema con el 21% y poco relevante con el 17%.

Para el tema de Responsabilidad Social Empresarial en la comunidad, el 33% de los empresarios creen que es medianamente y poco relevante el tema, el 29% cree que es muy relevante y el 4% de los empresarios y empleados piensan que es nada relevante. Finalmente con el tema de otros grupos de interés se puede visualizar que el 42% de los empresarios y empleados le es poco relevante siendo este el que prevalece, tan solo el 8% le es muy relevante y el 21% le es medianamente relevante y con el porcentaje del 29% el tema le parece nada relevante.

Respecto a la principal barrera al realizar proyectos de Responsabilidad Social Empresarial, se especifica que es la falta de direccionamiento con un porcentaje del 33%, también se presenta que la falta de aliados y cooperación impide realizar proyectos con un porcentaje del 29%, otra barrera que se presenta son los costos asociados que representan el 25% y el 13% tiene dificultades en el entendimiento del concepto. *Gráfica 4.*

Gráfico 4. Principal barrera para realizar proyectos de Responsabilidad Social Empresarial.

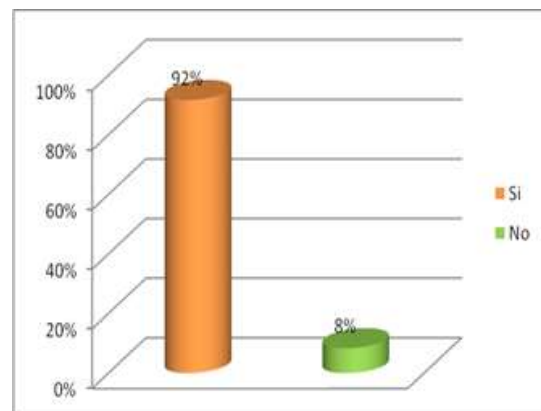


Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta

El establecer si las empresas cuentan con una política de gestión ambiental, también se hizo necesario, y se observó que el 92%

de los empresarios si instituyen políticas ambientales en la empresa, lo que demuestra que las empresas están a favor del Desarrollo Sostenible, en buscar un equilibrio entre las empresas y el medio ambiente, con el fin de preservarlo y el 8% de los empresarios no cuentan con políticas que ayuden a cuidar o mejorar el entorno ambiental. *Gráfica 5*

Gráfico 5. ¿Cuentan con una política de gestión ambiental?



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta

Al pasar al tema de la comunidad, se determinó que las empresas tienen presupuesto o programas destinados a la inversión social con un 38% variable significativa, a proyectos de la comunidad con un 13%, a propuestas de los trabajadores con el 29% y tan solo el 21% de las empresas a ningún programa.

Finalmente al hablar de otros grupos de interés se analizó los grupos de interés que se involucra en gestión social de la empresa, donde se evidencia que el más significativo para la empresa son los clientes con un porcentaje del 71% y los socios con un 58%. En cuanto a los que menos se involucran son los distribuidores representando un 75% y los proveedores con un 54%.

Es importante hacer hincapié en que cada vez, mayor número de empresas generan conciencia de que pueden contribuir con el

desarrollo, dirigiendo sus operaciones a aumentar el crecimiento económico, al tiempo que garantizan interacción con la comunidad, protección al medio ambiente, mejoramiento de condiciones laborales y atención a otros grupos de interés.

La RSE implica ventajas indiscutibles, en el mercado además de que al ser empleada en conjunto con un buen manejo de políticas públicas permitirían el mejoramiento de la calidad de vida de la población en términos generales. De igual manera el tema que hace parte de la actualidad académica, congresos e investigaciones, entre otros productos, el trabajo práctico hace incuestionable que falta bastante camino para que el tema sea habitual e inherente en las empresas santandereanas.

Se evidencia claramente el interés presente en las organizaciones, aunque se

demuestra también la falta de información sobre el tema y, a su vez, se hace notar un interés voluntario por esto.

Los resultados demuestran finalmente que aunque se conoce sobre la temática, no existe una manera concreta de establecer si las organizaciones del departamento llevan a cabo tales acciones. Tampoco existe un marco legal generador de lineamientos específicos.

Es necesario, replantear la visión existente de las organizaciones para que así, esta atienda mejor al conjunto de funciones sociales que tiene y debe cumplir. Debemos atender a todos los involucrados constantemente para así poder realizar una gestión más equilibrada de la misma, que intente responder a las aspiraciones de cada uno de ellos y mejorar la sociedad en la que vivimos.

**Propiedad Intelectual:** El Observatorio Socioeconómico de Santander es una dependencia de la Facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás, Bucaramanga que recopila y genera información sobre temáticas sociales y económicas del territorio. Los autores son responsables de la totalidad del contenido de sus textos. Ellos autorizan al Observatorio la publicación de los mismos en formato electrónico. El material de esta publicación puede ser reproducido sin autorización, con el reconocimiento a los autores.