



Informes Flash

“Estrés Competitivo”, Síndrome de las empresas Colombianas

Productividad y Competitividad, No5 Septiembre de 2013

Deisy Milena Sorzano Rodríguez¹

Según Camilo Montes Pineda, director de Productividad y Competitividad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, frente a las situaciones evidenciadas en diferentes empresas del país, se ha presentado el Síndrome de “Estrés Competitivo”, resultado del enfrentamiento a cambios en cuanto a formas de concebirse, producir, comprar y vender bienes, de igual manera interviene la internacionalización de la economía nacional y el cambio de comportamiento de los consumidores quienes son cada día más exigentes que solicitan mayor calidad a menor precio.

En este “síndrome” también incide el hecho de pasar de 47 millones de colombianos a 1.400 millones de compradores por medio de los acuerdos comerciales, lo que ha propiciado eliminación de barreras arancelarias y de la misma manera mayor competencia externa que aumenta el “estrés empresarial”.

Se menciona que esto tiene causa también en la ausencia o falta de contundencia en las políticas públicas a favor de la competitividad, como se ha señalado en otras oportunidades y eventos.

Se trata de un gran listado de actividades tanto de corto, mediano y largo plazo que están por ejecutar consignadas en la Agenda Nacional de Competitividad, que permitirán el lograr la aceleración de la productividad de las empresas colombianas en temas donde se evidencian debilidades notables como la infraestructura, la logística, la modernización tecnológica y la formación de talento humano, entre otros.

¹ Estudiante Facultad Economía, Universidad Santo Tomás. Bucaramanga

De acuerdo a esto, el llamado “estrés competitivo” podría combatirse con políticas que originen un entorno favorable al surgimiento de nuevas empresas y al crecimiento de las existentes que, a su vez, están en la obligación de transformarse tomando la ruta de la innovación, valor agregado y más productividad.

Para más información, consultar link directo:

El Colombiano (Septiembre de 2013). Obtenido de Empresas sufren de “estrés competitivo”

Rojas, J. F. (19 de Septiembre de 2013). Estrés Competitivo. *El Colombiano*, pág.

http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/E/empresas_sufren_de_estres_competitivo/empresas_sufren_de_estres_competitivo.asp.

Propiedad Intelectual: El Observatorio Socioeconómico de Santander es una dependencia de la Facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás, Bucaramanga que recopila y genera información sobre temáticas sociales y económicas del territorio. Los autores son responsables de la totalidad del contenido de sus textos. Ellos autorizan al Observatorio la publicación de los mismos en formato electrónico. El material de esta publicación puede ser reproducido sin autorización, con el reconocimiento a los autores.